

参考資料 (2017年度集計)

◆記事内容の割合

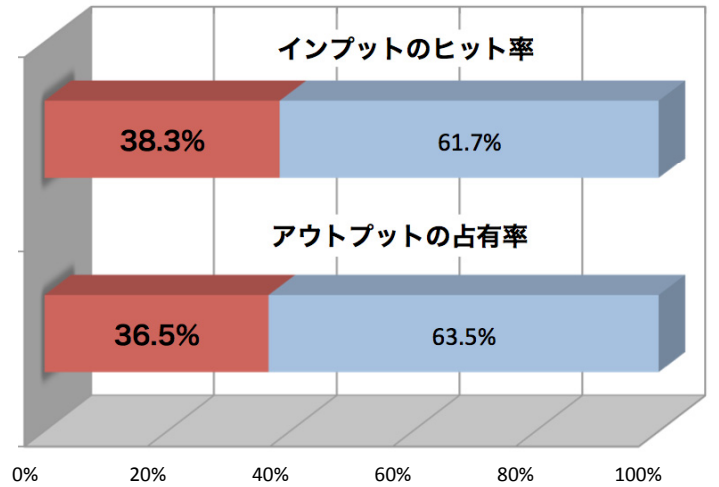
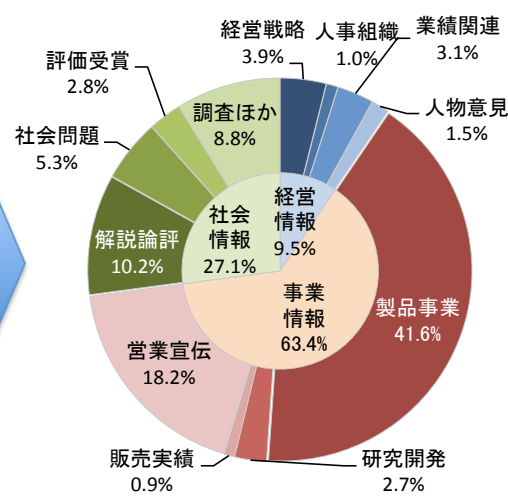
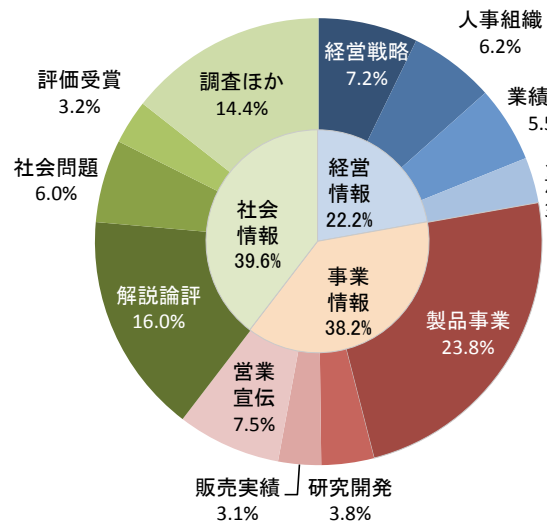
N=19万9,776件

Webの場合

N=8万9,884件

◆アウトプット調査

N=2万2,096本



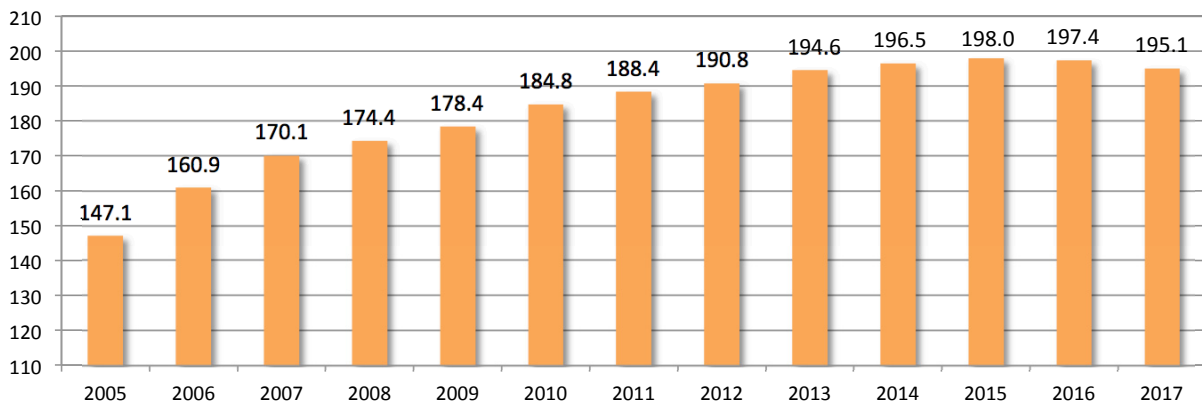
※主要企業グループ108社(Webの集計は企業グループ38社)の直近5年間における報道記事の内容分類。その企業独自の項目は類似項目に算入

※主要企業グループ51社の直近5年間における情報発信(ニュースリリース)の記事化の割合(基準媒体)

◆記事1件当たりの平均スペースの推移

N=13万9,122件 (単位:cm)

年度	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
スペース	147.1	160.9	170.1	174.4	178.4	184.8	188.4	190.8	194.6	196.5	198.0	197.4	195.1

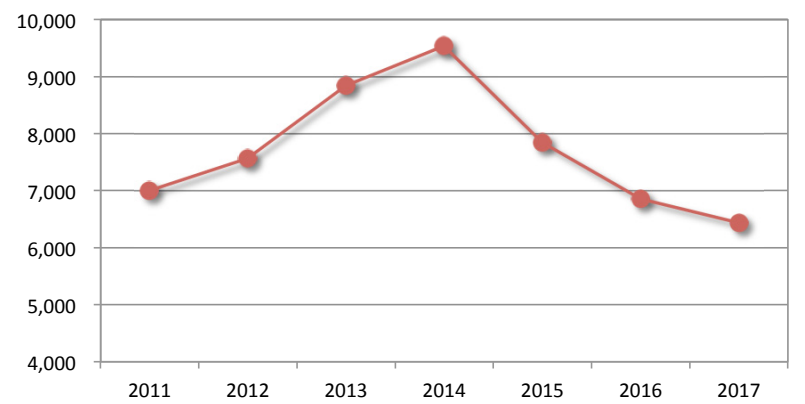


※主要企業グループ108社の単独主役記事の記事1件当たりの平均スペース(過去5年間の集計値、基準媒体)

◆広告料金換算値の平均額

(単位:万円)

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	平均
月平均額	7,008	7,569	8,841	9,538	7,847	6,863	6,441	7,730



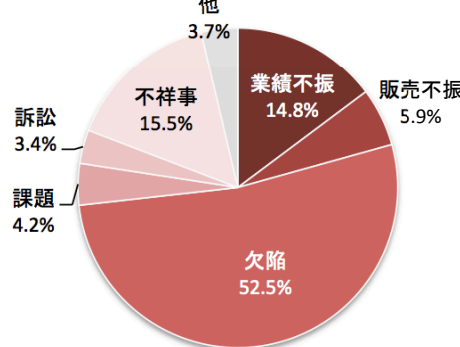
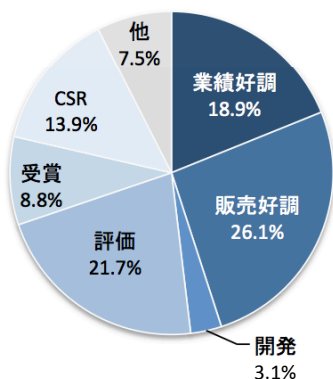
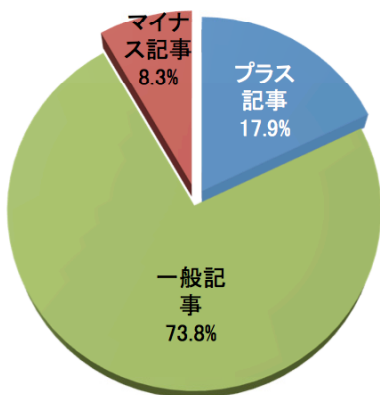
※主要企業グループ92社の月平均広告料金換算値(基準媒体)

◆報道論調の割合

N=17万1,775件

プラス記事の内訳

マイナス記事の内訳



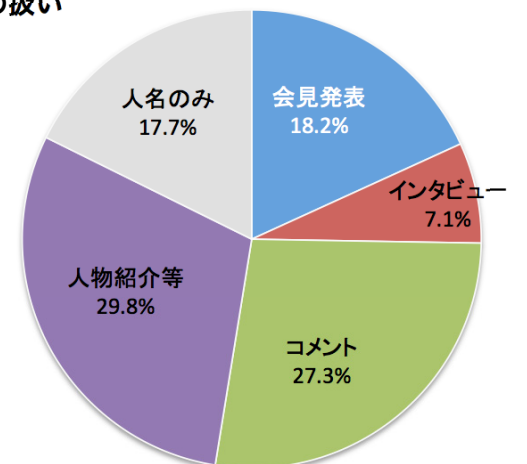
※主要企業グループ108社の直近5年間における掲載記事の論調(基準媒体)

◆経営トップの露出

N=20万9,347件

記事全体に占める経営トップの露出割合	12.4%
--------------------	-------

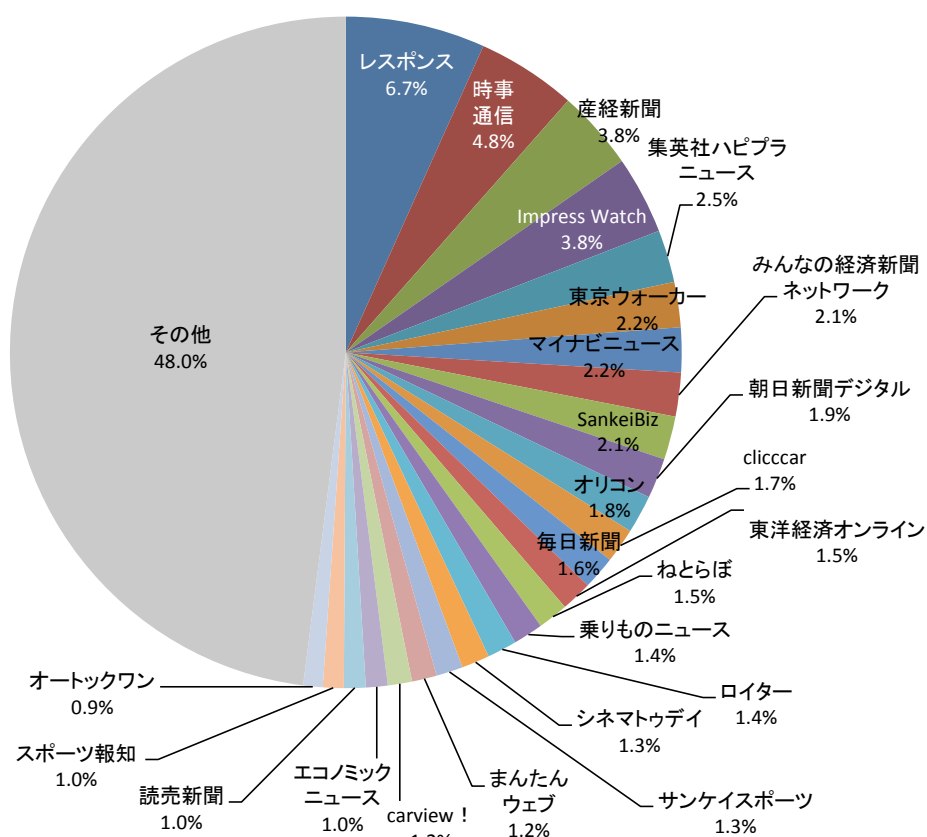
記事の扱い



※主要企業グループ111社の直近5年間の記事20万9,347件に露出した経営トップ(会長、社長など)264名の露出状況と記事の扱い

◆Yahoo!ニュースの配信元調査

N=5万8,636件



配信元	件数	割合
レスポンス	3,938	6.7%
時事通信	2,810	4.8%
産経新聞	2,253	3.8%
Impress Watch	2,202	3.8%
集英社ハピプラニュース	1,481	2.5%
東京ウォーカー	1,275	2.2%
マイナビニュース	1,262	2.2%
みんなの経済新聞ネットワーク	1,237	2.1%
SankeiBiz	1,225	2.1%
朝日新聞デジタル	1,135	1.9%
オリコン	1,078	1.8%
clicccar	977	1.7%
毎日新聞	940	1.6%
東洋経済オンライン	875	1.5%
ねとらぼ	853	1.5%
乗りものニュース	844	1.4%
ロイター	835	1.4%
シネマトゥデイ	789	1.3%
サンケイスポーツ	751	1.3%
まんたんウェブ	703	1.2%
carview!	683	1.2%
エコノミックニュース	615	1.0%
読売新聞	612	1.0%
スポーツ報知	587	1.0%
オートックワン	549	0.9%
その他(484媒体)	28,127	48.0%
合計(509媒体)	58,636	100.0%

※Yahoo!ニュースに直近4年間に掲載された記事の配信元

※調査企業:食料品、繊維製品、化学、医薬品、鉄鋼、金属製品、電気機器、輸送用機器、精密機器、その他製品、不動産、証券・金融・保険、運輸、小売、情報・通信などの東証1部上場企業またはそれに準じる企業グループ111社

※基準媒体:全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の21紙・誌