

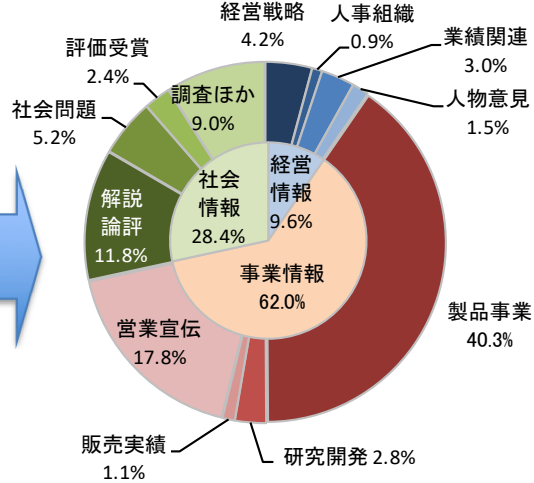
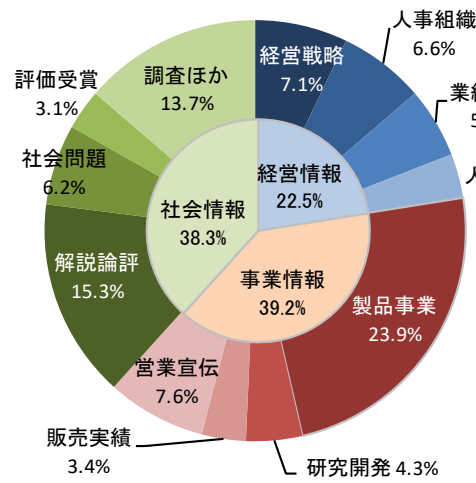
統計資料 (2018年度集計結果)

◆記事内容の割合

N=18万9,258件

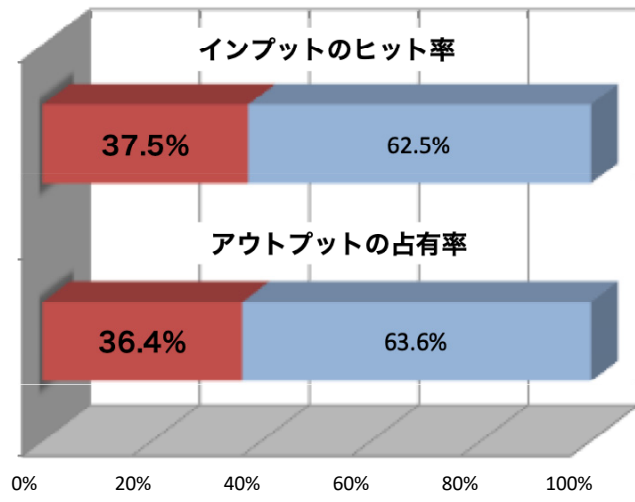
Webの場合

N=10万6,454件



◆アウトプット調査

N=2万4,947本



【業態別集計】

	BtoC	BtoB
ヒット率	39.3%	36.0%
占有率	37.9%	35.4%

【年度別推移】

年度	ヒット率	占有率
2018	37.5%	36.4%
2017	38.3%	36.5%
2016	39.1%	36.9%
2015	40.6%	37.4%
2014	41.6%	36.9%
平均	39.4%	36.8%

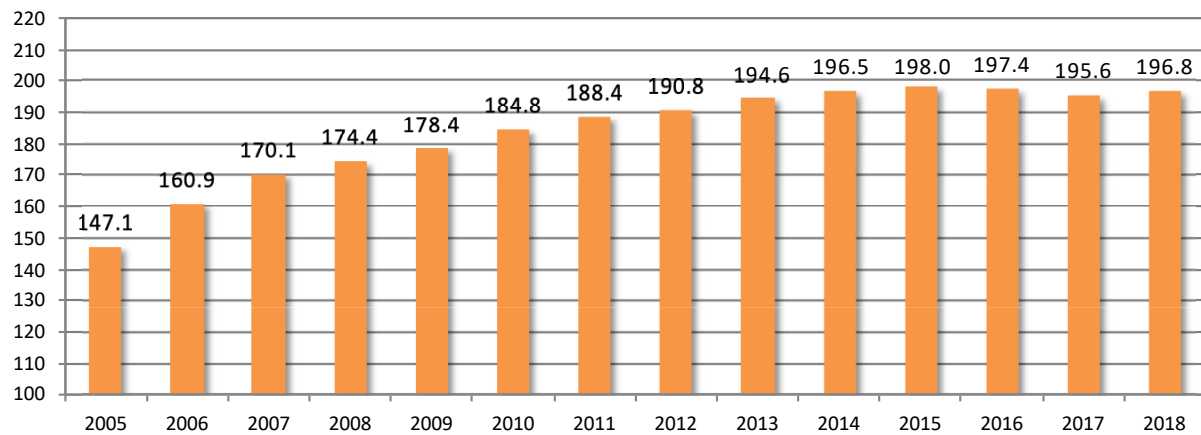
※主要企業グループ106社(Webは企業グループ38社)の直近5年間における報道記事の内容分類。その企業独自の項目は類似項目に算入

※主要企業グループ53社(うちBtoC企業15社、BtoB企業38社)の直近5年間における情報発信(ニュースリリース)の記事化の割合(基準媒体)

◆記事1件当たりの平均スペース推移

N=14万2,582件 (2018年度) (単位: cm)

年度	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
スペース	147.1	160.9	170.1	174.4	178.4	184.8	188.4	190.8	194.6	196.5	198.0	197.4	195.6	196.8

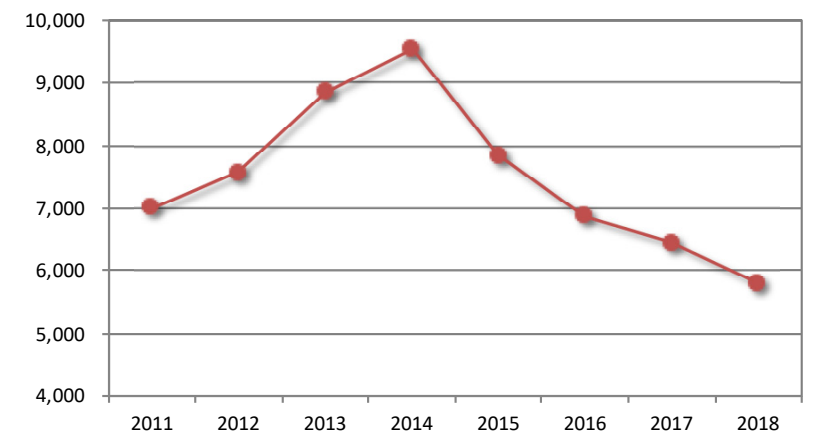


※主要企業グループ110社の単独主役記事の記事1件当たりの平均スペース(過去5年間の集計値、基準媒体)

◆広告料金換算値の平均額

(単位: 万円)

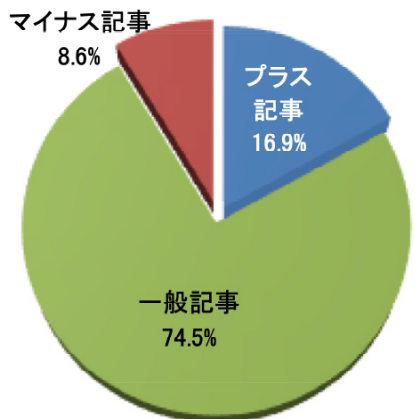
年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	平均
月平均額	7,008	7,569	8,841	9,538	7,847	6,863	6,441	5,795	7,488



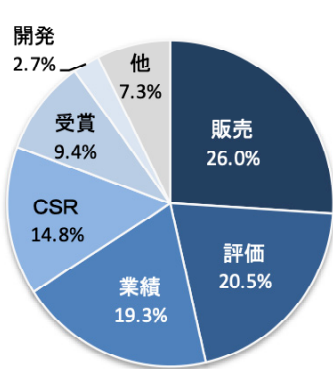
※主要企業グループ110社の月平均広告料金換算値(基準媒体)

◆論調の割合

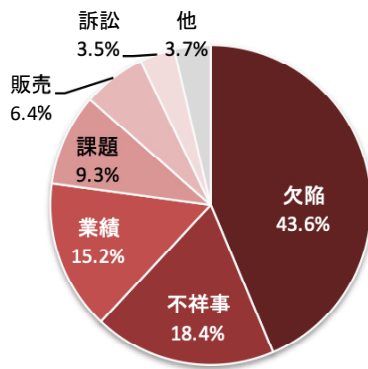
N=17万4,946件



プラス記事の内訳



マイナス記事の内訳



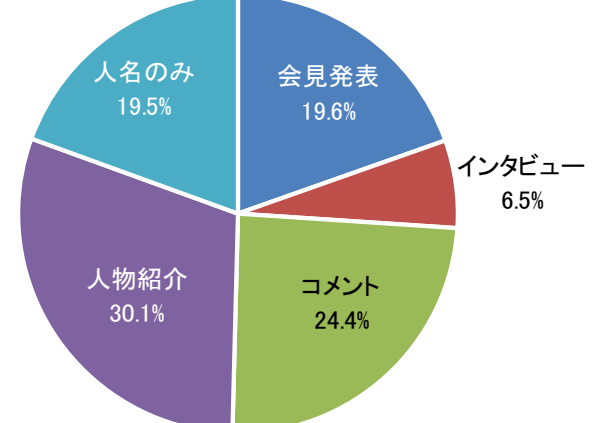
※主要企業グループ108社の直近5年間における掲載記事の論調(基準媒体)

◆経営トップの露出

N=22万1,022件

記事全体に占める経営トップの露出 **13.4%**

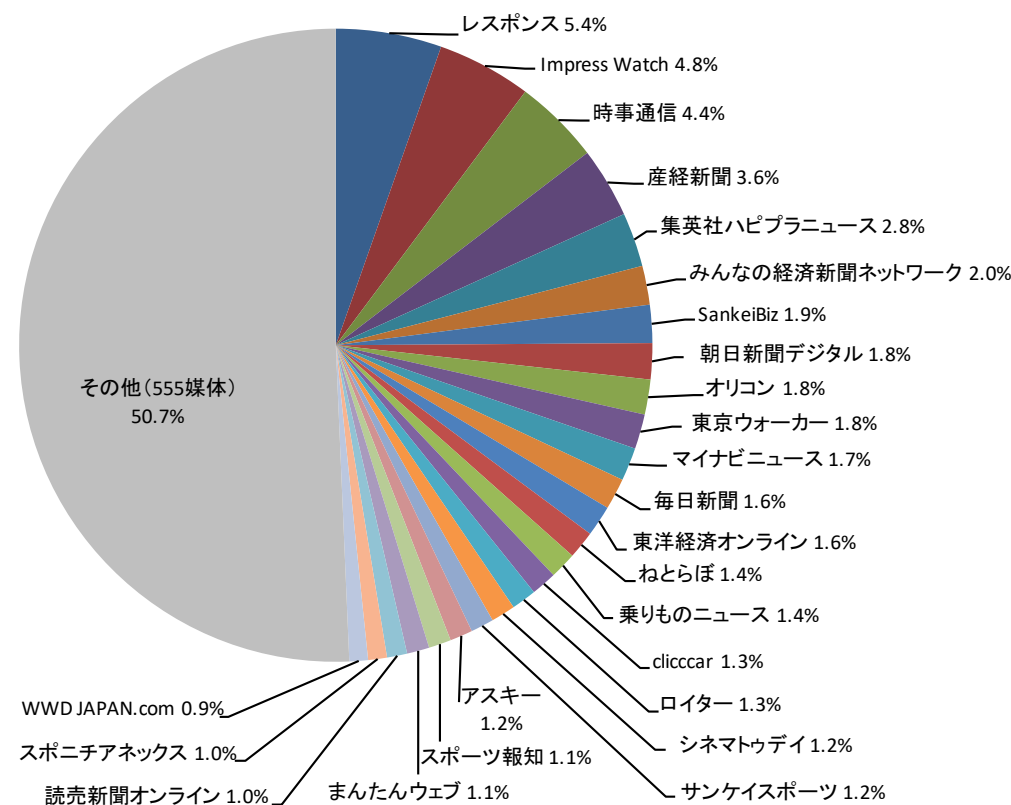
記事の扱い



※主要企業グループ109社の直近5年間の記事22万1,022件に露出した経営トップ(会長、社長)254名の露出状況と記事の扱い

◆Yahoo!ニュースの配信元調査

N=7万5,654件



※Yahoo!ニュースに直近5年間に掲載された記事の配信元

配信元	件数	割合
レスポンス	4,085	5.4%
Impress Watch	3,641	4.8%
時事通信	3,325	4.4%
産経新聞	2,720	3.6%
集英社ハビプラニュース	2,091	2.8%
みんなの経済新聞ネットワーク	1,503	2.0%
SankeiBiz	1,468	1.9%
朝日新聞デジタル	1,392	1.8%
オリコン	1,350	1.8%
東京ウォーカー	1,343	1.8%
マイナビニュース	1,283	1.7%
毎日新聞	1,207	1.6%
東洋経済オンライン	1,189	1.6%
ねとらぼ	1,073	1.4%
乗りものニュース	1,028	1.4%
clicccar	987	1.3%
ロイター	964	1.3%
シネマトゥデイ	940	1.2%
サンケイスポーツ	892	1.2%
アスキー	877	1.2%
スポーツ報知	866	1.1%
まんたんウェブ	864	1.1%
読売新聞オンライン	778	1.0%
スポニチアネックス	728	1.0%
WWD JAPAN.com	718	0.9%
その他(555媒体)	38,342	50.7%
合計(580媒体)	75,654	100.0%

※調査企業: 食品、繊維製品、化学、医薬品、鉄鋼、金属製品、電気機器、輸送用機器、精密機器、その他製品、不動産、証券・金融・保険、運輸、小売、情報・通信などの東証1部上場企業またはそれに準じる企業グループ115社(うち5社はWebのみの調査)

※基準媒体: 全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の24紙・誌