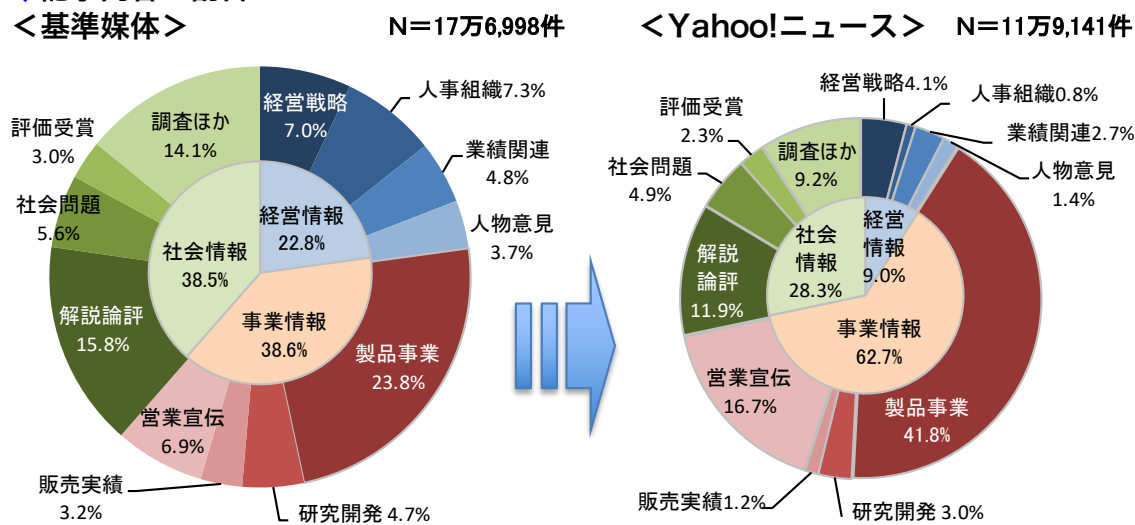


# 統計資料 2019年度 (2019年4月～2020年3月) 集計結果

## ◆記事内容の割合

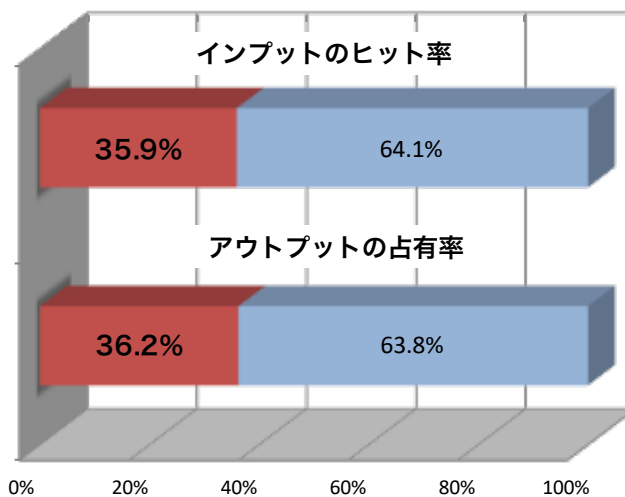
<基準媒体>



※主要企業グループ111社(官公庁や大学を除く、Webは43社)の直近5年間における報道の内容分類。その企業独自の項目は類似項目に算入 ※企業グループは、上場している有力子会社なども含めて1社として計上

## ◆アウトプット調査

N=2万6,072本



【業態別集計】

	BtoC	BtoB
ヒット率	36.1%	35.4%
占有率	35.8%	36.9%

【年度別推移】

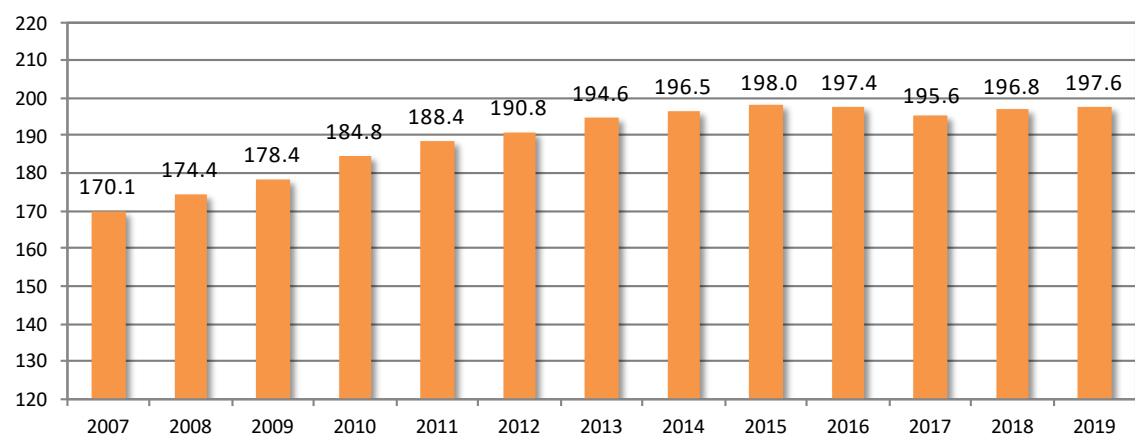
年度	ヒット率	占有率
2019	35.9%	36.2%
2018	37.5%	36.4%
2017	38.3%	36.5%
2016	39.1%	36.9%
2015	40.6%	37.4%
2014	41.6%	36.9%
平均	39.4%	36.8%

※主要企業グループ56社(うちBtoC企業18社、BtoB企業38社)の直近5年間における情報発信(ニュースリリース)の記事化の割合(基準媒体)

## ◆記事1件当たりの平均スペース推移

N=13万9,162件(2019年度) (単位:cm<sup>2</sup>)

年度	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
スペース	170.1	174.4	178.4	184.8	188.4	190.8	194.6	196.5	198.0	197.4	195.6	196.8	197.6

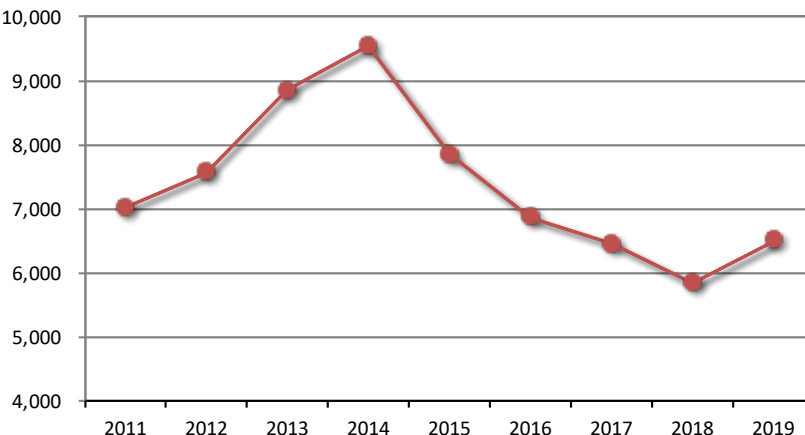


※主要企業グループ113社の単独主役記1件当たりの平均スペース (各年度ごとに5年間の集計、基準媒体)

## ◆広告料金換算値の平均額

(単位:万円)

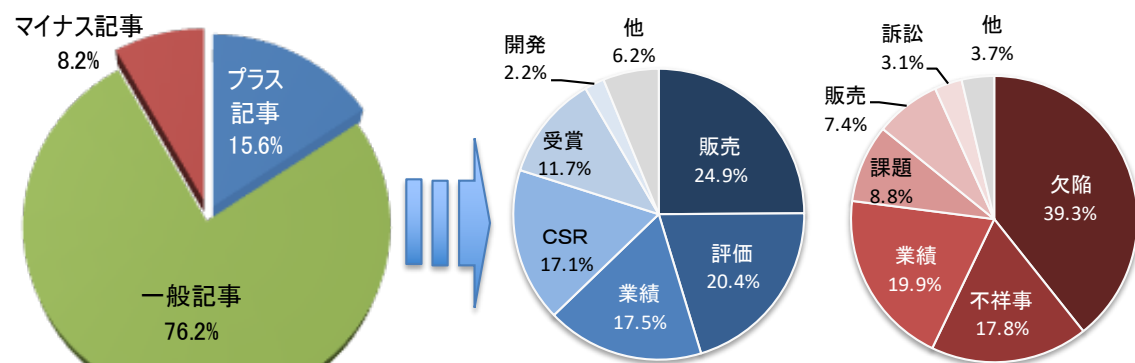
年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	平均
月平均額	7,008	7,569	8,841	9,538	7,847	6,863	6,441	5,837	6,493	7,429



※主要企業グループ115社の月平均広告料金換算値(基準媒体)

## ◆論調の割合

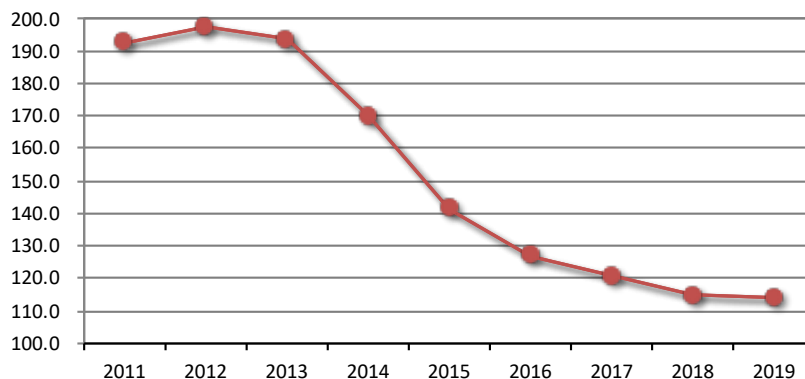
N=17万8,103件



※主要企業グループ116社の直近5年間における掲載記事の論調(基準媒体)

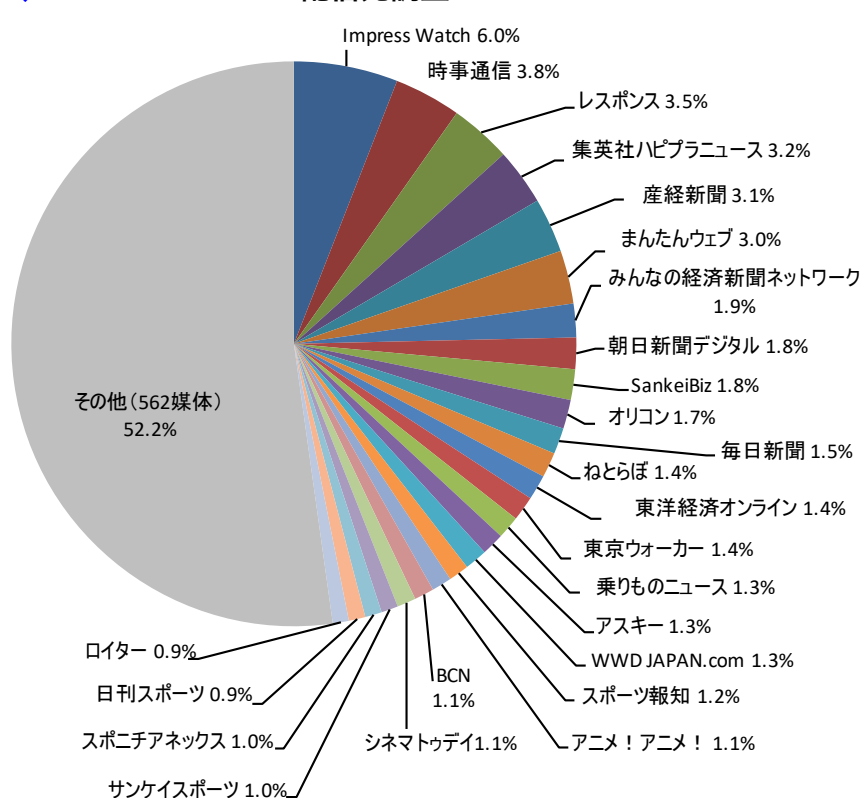
## ◆広報効果測定値ETAモデルの平均値

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	平均
月平均値	192.6	197.4	193.5	169.8	141.3	126.9	120.7	114.8	114.1	152.3



## ◆Yahoo!ニュースの配信元調査

N=7万876件



配信元	件数	割合	前年調査
Impress Watch	4,219	6.0%	4.8%
時事通信	2,712	3.8%	4.4%
レスポンス	2,494	3.5%	5.4%
集英社ハピプラニュース	2,296	3.2%	2.8%
産経新聞	2,218	3.1%	3.6%
まんたんウェブ	2,161	3.0%	1.1%
みんなの経済新聞ネットワーク	1,365	1.9%	2.0%
朝日新聞デジタル	1,274	1.8%	1.8%
SankeiBiz	1,242	1.8%	1.9%
オリコン	1,174	1.7%	1.8%
毎日新聞	1,061	1.5%	1.6%
ねとらぼ	1,017	1.4%	1.4%
東洋経済オンライン	1,012	1.4%	1.6%
東京ウォーカー	1,000	1.4%	1.8%
乗りものニュース	920	1.3%	1.4%
アスキー	916	1.3%	1.2%
WWD JAPAN.com	915	1.3%	0.9%
スポーツ報知	824	1.2%	1.1%
アニメ!アニメ!	809	1.1%	0.1%
BCN	801	1.1%	0.8%
シネマトゥデイ	761	1.1%	1.2%
サンケイスポーツ	683	1.0%	1.2%
スポニチアネックス	678	1.0%	1.0%
日刊スポーツ	673	0.9%	0.9%
ロイター	652	0.9%	1.3%
その他(562媒体)	36,999	52.2%	52.9%
合計(587媒体)	70,876	100.0%	100.0%

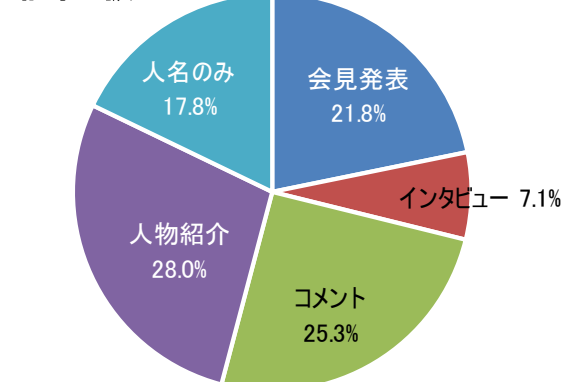
※Yahoo!ニュースに直近5年間に掲載された記事の配信元

## ◆経営トップの露出

N=22万4,456件

記事全体に占める経営トップの露出 **11.5%**

### 記事の扱い



※主要企業グループ112社の直近5年間の記事22万3,350件に露出した社長・会長252名の露出状況と記事の扱い

※調査企業:食料品、繊維製品、化学、医薬品、鉄鋼、金属製品、電気機器、輸送用機器、精密機器、その他製品、不動産、証券・金融・保険、運輸、小売、情報・通信などの東証1部上場企業またはそれに準じる企業グループ120社(うち4社はWebのみの調査)

※基準媒体:全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の24紙・誌