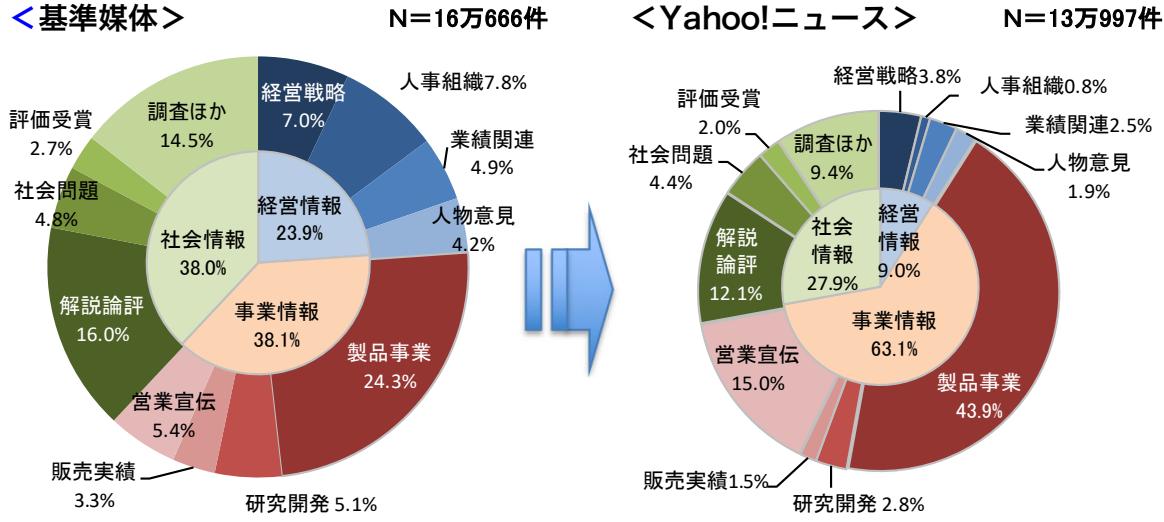


統計資料 2020年度 (2020年4月～2021年3月) 集計結果

◆記事内容の割合

<基準媒体>



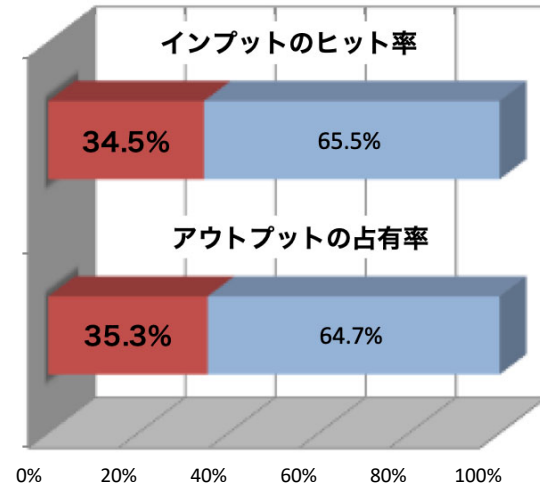
※主要企業グループ107社(Webは41社)の直近5年間における報道の内容分類。その企業独自の項目は類似項目に算入。企業グループは上場子会社なども含めて1社として計上

◆アウトプット調査

N=2万7,682本

【業態別集計】

	BtoC	BtoB
ヒット率	33.9%	34.7%
占有率	34.3%	36.9%



※主要企業グループ54社の直近5年間における情報発信(ニュースリリース)の記事化の割合(基準媒体)

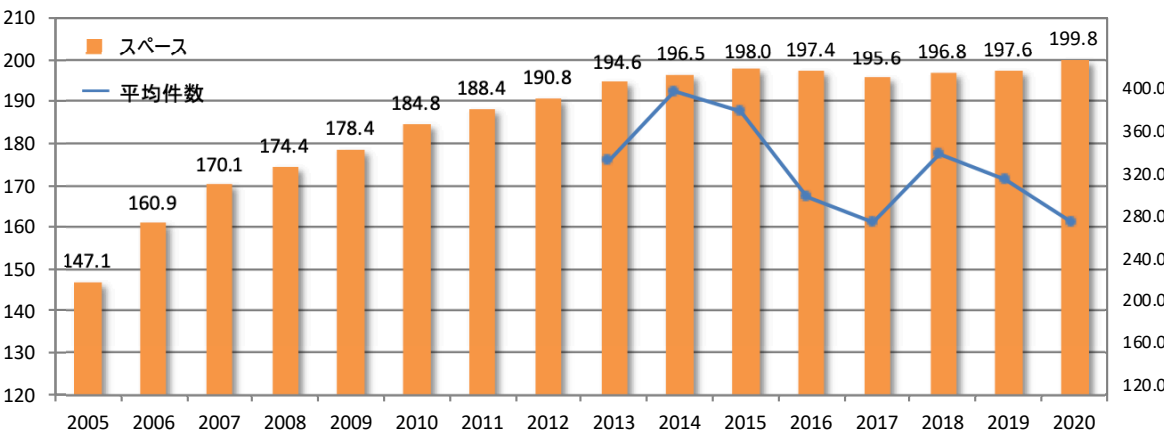
【年度別推移】

年度	ヒット率	占有率	1社平均リリース年間件数
2020	34.5%	35.3%	142.9
2019	35.9%	36.2%	139.8
2018	37.5%	36.4%	141.6
2017	38.3%	36.5%	135.0
2016	39.1%	36.9%	140.9
2015	40.6%	37.4%	135.5
2014	41.6%	36.9%	143.4
平均	38.2%	36.5%	139.9

◆記事1件当たりの平均スペース推移

(単位:cm、下段の記事件数は1社あたりの年間記事件数)

年度	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
スペース	147.1	160.9	170.1	174.4	178.4	184.8	188.4	190.8	194.6	196.5	198.0	197.4	195.6	196.8	197.6	199.8
記事件数									333.5	398.1	379.7	299.2	274.3	338.7	314.3	274.9

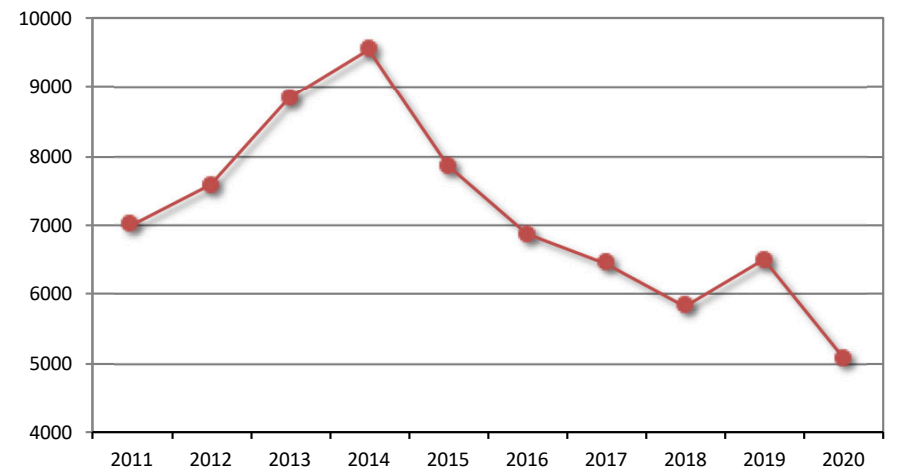


※主要企業グループ106社(2020年度、N=13万5,325件)の単独主役記1件当たりの平均スペース(基準媒体)

◆広告料金換算値の平均額

(単位:万円)

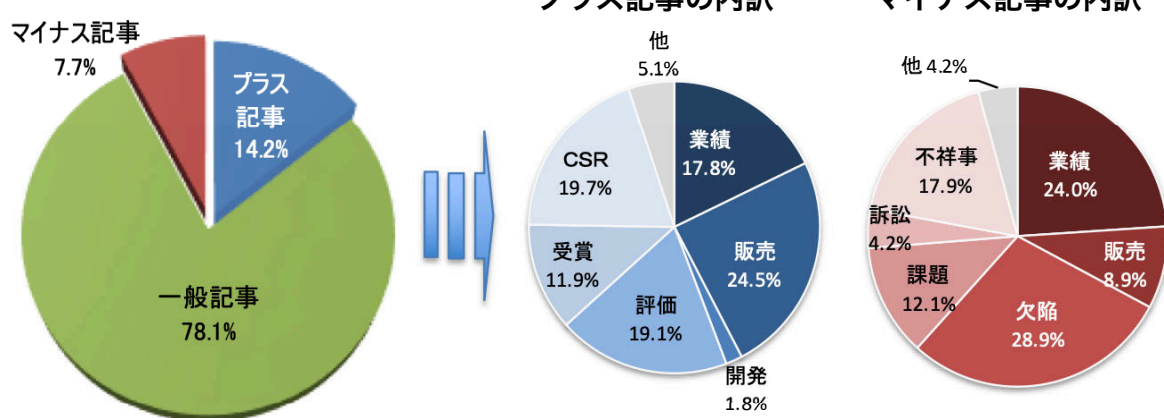
年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均
月平均額	7,008	7,569	8,841	9,538	7,847	6,863	6,441	5,837	6,493	5,070	7,167



※主要企業グループ111社の月平均広告料金換算値(基準媒体)

◆論調の割合

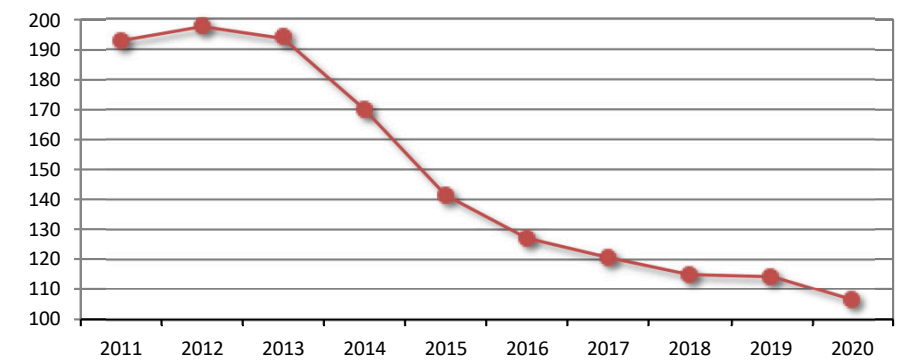
N=18万5,165件



※主要企業グループ112社の直近5年間における掲載記事の論調(基準媒体)

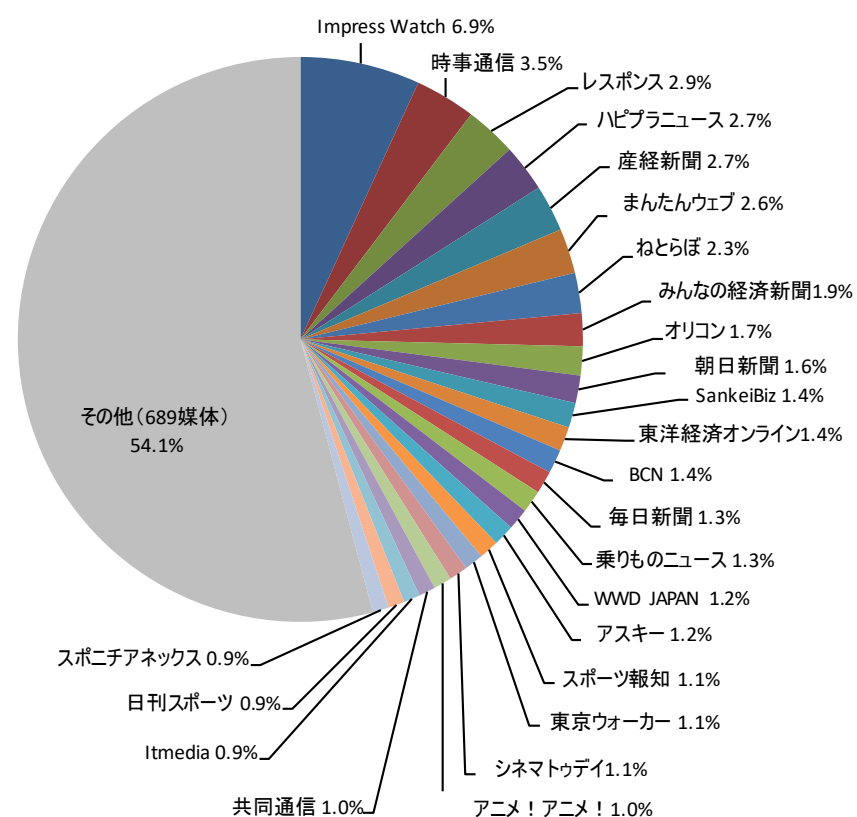
◆広報効果測定値ETAモデルの平均値

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	平均
月平均値	192.6	197.4	193.5	169.8	141.3	126.9	120.7	114.8	114.1	106.5	147.8



◆Yahoo!ニュースの配信元調査

N=9万1,840件



※Yahoo!ニュースに2015年～2020年に掲載された記事の配信元

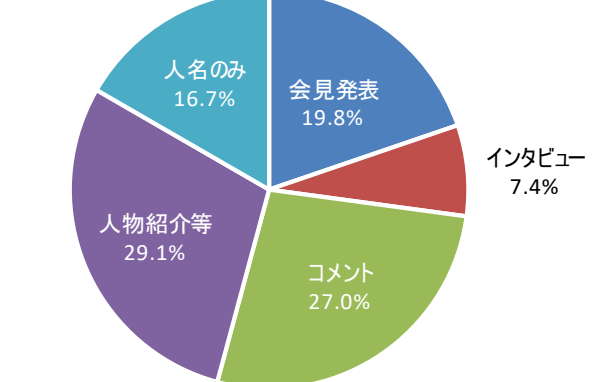
配信元	件数	割合	19年度	18年度
Impress Watch	6,292	6.9%	6.0%	4.8%
時事通信	3,193	3.5%	3.8%	4.4%
レスポンス	2,699	2.9%	3.5%	5.4%
集英社ハピプランニュース	2,486	2.7%	3.2%	2.8%
産経新聞	2,450	2.7%	3.1%	3.6%
まんたんウェブ	2,360	2.6%	3.0%	1.1%
ねとらぼ	2,114	2.3%	1.9%	2.0%
みんなの経済新聞ネットワーク	1,725	1.9%	1.8%	1.8%
オリコン	1,524	1.7%	1.8%	1.9%
朝日新聞デジタル	1,448	1.6%	1.7%	1.8%
SankeiBiz	1,305	1.4%	1.5%	1.6%
東洋経済オンライン	1,279	1.4%	1.4%	1.4%
BCN	1,249	1.4%	1.4%	1.6%
毎日新聞	1,193	1.3%	1.4%	1.8%
乗りものニュース	1,172	1.3%	1.3%	1.4%
WWD JAPAN.com	1,128	1.2%	1.3%	1.2%
アスキー	1,103	1.2%	1.3%	0.9%
スポーツ報知	1,034	1.1%	1.2%	1.1%
東京ウォーカー	1,000	1.1%	1.1%	0.1%
シネマトゥデイ	979	1.1%	1.1%	0.8%
アニメ!アニメ!	947	1.0%	1.1%	1.2%
共同通信	878	1.0%	1.0%	1.2%
ITmedia ビジネスオンライン	864	0.9%	1.0%	1.0%
日刊スポーツ	853	0.9%	0.9%	0.9%
スポニチアネックス	848	0.9%	0.9%	1.3%
その他(689媒体)	49,717	54.1%		
合計(714媒体)	91,840	100.0%		

◆経営トップの露出

N=20万5,585件

記事全体に占める経営トップの露出	11.3%
------------------	-------

記事の扱い



※主要企業グループ114社の直近5年間の記事20万5,585件に露出した社長・会長245名の露出状況と記事の扱い

※調査企業: 食品、繊維製品、化学、医薬品、鉄鋼、金属製品、電気機器、輸送用機器、精密機器、その他製品、不動産、証券・金融・保険、運輸、小売、情報・通信などの東証1部上場企業またはそれに準じる企業グループ114社

※基準媒体: 全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の24紙・誌