

ダミー

**報道分析報告書**  
**(メディアモニター)**

20xx年x月期

---



株式会社タカオ・アソシエイツ

- ◆0000年12月に報じられた〇〇〇社の関連記事は、全国紙やブロック紙など影響力のある25紙誌（『基準媒体』という）が20件、一般地方紙が15件、通信社が10件、スポーツ紙が5件、全国紙電子版が10件、Yahoo!などのWebが40件、テレビが20件で合計100件を数えた。ほかに脇役参考記事が50件あり、クリッピング総数は150件だった。
- ◆記事の内容では、「調査ほか」（右の項目分類参照）が50件に達し、半数を占めた。そのほか、「経営戦略」が20件、「業績関連」と「販売実績」が各10件、「営業宣伝」と「解説論評」が各5件だった。
- ◆ベンチマークと露出状況を比較すると、各社の記事件数は〇〇〇社が100件、△△△社が120件、□□□社が80件、◇◇◇社が50件だった。△△△社は、山田太郎会長が業界団体副会長に就任したこともあり、基準媒体での露出が50件と多くなっている。山田会長を紹介した「人物紹介」も30件と多く、「人物紹介」が含まれる経営情報が記事全体の5割を占めた。また、△△△社と□□□社は解説記事が多く、△△△社の「解説論評」は60件、□□□社は40件だった。
- ◆アウトプット調査（情報発信と記事化の計測）では、〇〇〇社は10本のインプット（リリース配信）があり、そのうち「日本人の嗜好」に関するアンケート調査がヒットした。この反響は大きく、アウトプット（リリースに基づく記事）は60件を数えて記事全体の70.0%を占め、この記事の広告料金換算値は1億2,000万円を計上している。ベンチマークでは、△△△社がインプット6本に対してヒットは1本、アウトプットは3件だった。□□□社はインプット15本に対してヒットはなかった。◇◇◇社もインプット6本に対してヒットはゼロだった。
- ◆当月の主なトピックスとしては、「日本人の嗜好」アンケート調査が80件と群を抜いて露出。ほかには、□□□社エグゼクティブ・フェローの鈴木一郎氏が中央銀行総裁に内定したことが脇役記事を含め30件、業界団体副会長に△△△社の山田太郎会長が就任することが25件、◇◇◇社が総合職の賃金を平均10%上げることが15件、西村経済産業相が積極的な賃上げを行う◇◇◇社などの経営者と会談したことが10件露出している。
- ◆人名の露出では、脇役記事ながら〇〇〇社所属の陸上短距離選手・佐藤次郎が30件を数えた。また、中央銀行に内定した鈴木一郎氏が30件、業界団体副会長に就任する山田太郎会長が30件、△△△社総合研究所の伊東四朗・主席研究員が中央銀行総裁人事の解説などで登場し、20件を数えた。
- ◆広報効果測定値ETAモデル（基準媒体での計測）は、〇〇〇社が露出指数15.0ポイント、論調指標25.0ポイント、広告料金値40.0ポイントで、合計80.0ポイントを計上した。ベンチマークでは、新製品の紹介記事を中心に露出した△△△社が300.0ポイントとトップに立ち、□□□社が150.0イント、◇◇◇社が50.0ポイントだった。

<調査方法>

◆調査対象

全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の基準25媒体のほか、通信社、Yahoo!、全国紙電子版、夕刊紙、一般地方紙などで報道された〇〇〇社と、ベンチマークに設定した△△△社、□□□社、◇◇◇社に関する報道。ただしスポーツの試合結果などの記事は除く。

◆分析方法

調査記事を主体テーマにより下記のように12項目に分類し、記事内容の分析、露出指数、論調指標、広告料金値、広報効果測定値ETAモデルの算出のほか、人名・トピックスなどのアイテム抽出を行い、明治安田生命の露出状況を多面的に分析する。

<項目分類>

◆経営情報

**経営戦略**（経営方針、計画、新規事業、業務提携、IT、リスク対応、海外展開、リストラ、配置転換等）

**人事組織**（機構改革、人事異動、採用、入社式、給与体系、人材育成・支援制度、福利厚生等）

**業績関連**（決算、業績見通し、格付け、株価動向）

**人物紹介**（経営トップなどへのインタビュー、意見・言動、人物紹介、記者会見での発言、訃報等）

◆事業情報

**商品動向**（新製品の発売、価格改定、アンテナショップ、施設紹介、各事業の動向等）

**技術開発**（新技術・新機能等の研究開発、実証実験、開発ドラマ、シンクタンク情報等）

**販売実績**（販売状況、ランキング、納入実績、生産シェア、ダウンロード件数、新規受注等）

**営業宣伝**（PRイベント、フォーラム・展示会等への出展、施設観覧、寄稿、顕彰制度等）

◆社会情報

**解説論評**（企業・業界・商品等の紹介・解説・論評、傾向記事、 이슈、アナリストの解説）

**社会問題**（訴訟、不祥事、事件・事故、自然災害等による工場閉鎖、生産停止、コロナ感染等）

**評価受賞**（事業活動などに対する評価・批判、表彰、叙勲、行政による支援事業等の採択）

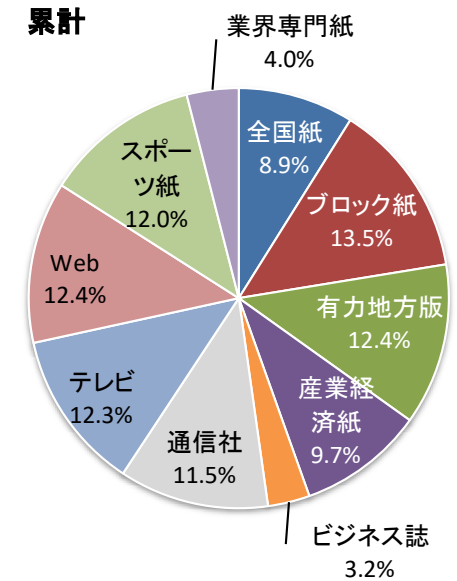
**調査ほか**（CSR活動、ESG評価、スポンサー活動、監督官庁の動向、その他上記項目以外の記事）



◆媒体ジャンル別の露出件数推移

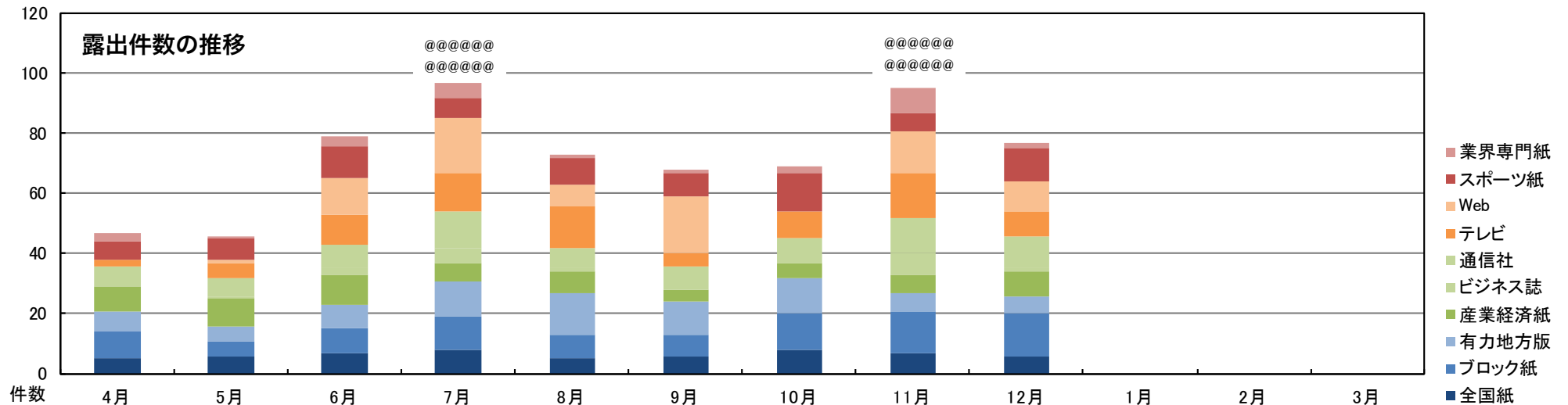
※前期は前年同期間累計(単位:件数)

媒体		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	前期
基準媒体	全国紙	5	6	7	8	5	6	8	7	6				58	1,274
	ブロック紙	9	5	8	11	8	7	12	14	14				88	2,045
	有力地方版	7	5	8	12	14	11	12	6	6				81	315
	産業経済紙	8	9	10	6	7	4	5	6	8				63	600
	ビジネス誌	2	1	2	5	1	0	2	7	1				21	213
オープンション	スポーツ紙	6	7	11	7	9	8	13	6	11				78	389
	業界専門紙	3	1	3	5	1	1	2	8	2				26	39
	通信社	5	6	8	12	7	8	6	12	11				75	345
	テレビ	2	5	10	13	14	4	9	15	8				80	1,013
	Web	0	1	12	18	7	19	0	14	10				81	35
合計	47	46	79	97	73	68	69	95	77				651	6,268	
脇役参考記事	28	31	55	66	57	32	29	88	12				398	5,122	
全調査記事	75	77	134	163	130	100	98	183	89				1,049	11,390	
											1Q	2Q	3Q	4Q	
											18	19	21		
											22	26	40		
											20	37	24		
											27	17	19		
											5	6	10		
											24	24	30		
											7	7	12		
											19	27	29		
											17	31	32		
											13	44	24		
											172	238	241		
											114	155	129		
											286	393	370		



※「基準媒体」は、全国紙、ブロック紙、有力地方紙、産業経済紙、主要ビジネス誌の25紙誌(2ページ参照)

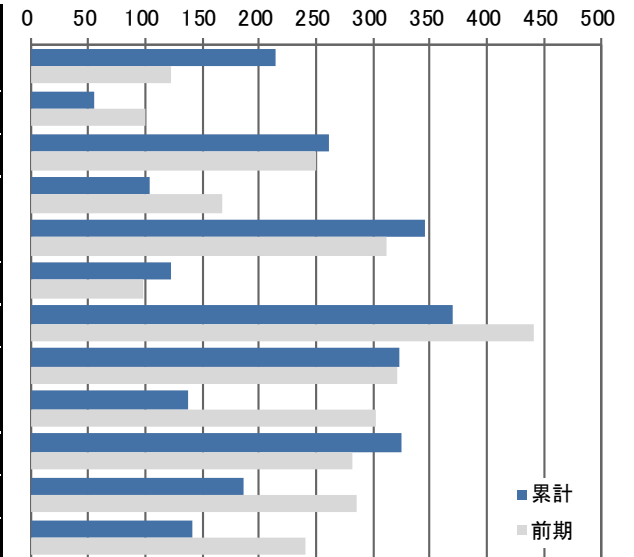
※「脇役参考記事」は、○○○社の記載があるものの主役または主体テーマが別であり、○○○社の記事とは見なされないもの



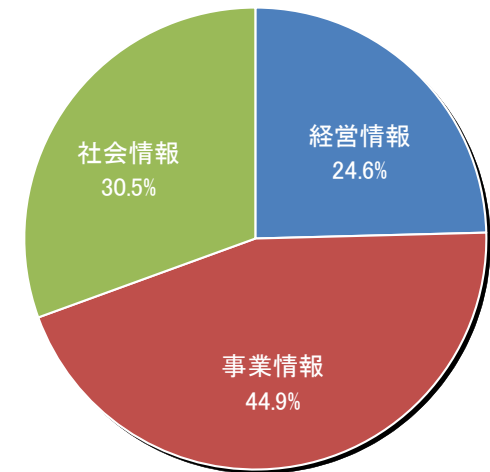
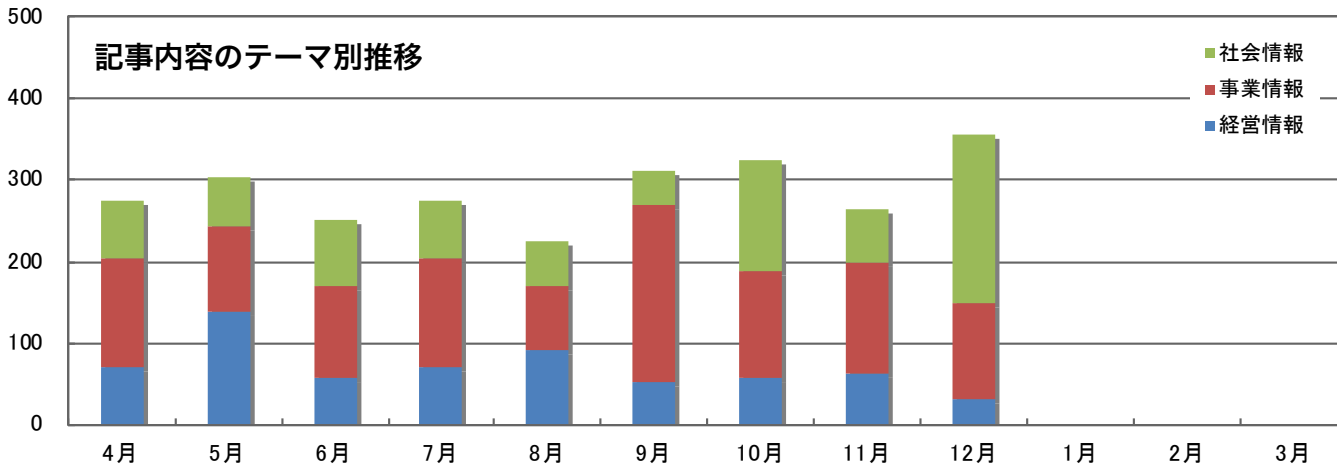
4. 記事内容の項目分類

(前期は前年同期間の累計、単位：件数)

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	前期
経営情報	経営戦略	31	44	15	31	28	19	24	9	13			214	123
	人事組織	6	25	2	6	4	6	4	2	1			56	101
	業績関連	26	45	27	26	52	12	21	42	11			262	250
	人物意見	8	25	14	8	8	16	9	10	6			104	167
事業情報	製品事業	43	18	19	43	23	99	34	55	12			346	312
	研究開発	10	26	33	10	6	9	14	5	9			122	98
	販売実績	34	44	50	34	33	43	43	23	65			369	440
	営業宣伝	46	17	11	46	15	64	40	52	32			323	321
社会情報	業界解説	6	12	8	6	7	17	40	22	19			137	302
	社会問題	43	16	54	43	1	0	1	13	154			325	281
	評価受賞	4	9	3	4	22	15	88	18	24			187	286
	調査ほか	18	23	15	18	27	10	7	13	10			141	241
経営情報	71	139	58	71	92	53	58	63	31			636	***	
事業情報	133	105	113	133	77	215	131	135	118			1,160	***	
社会情報	71	60	80	71	57	42	136	66	207			790	***	
合計	275	304	251	275	226	310	325	264	356			2,586	***	



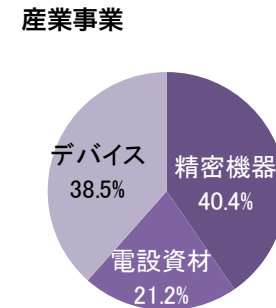
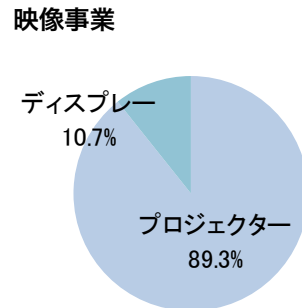
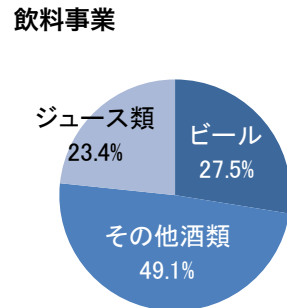
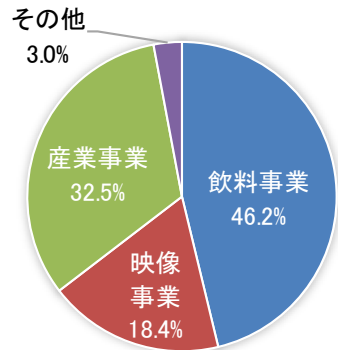
記事内容のテーマ別割合 (当期累計)



# I. ○○○社の報道分析 ④ 事業情報の露出

全調査媒体(単位:件数)

事業分野	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		累計			
	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	新聞	Web	合計	(%)		
ビール事業	1	2	1	2	6	3	0	1	0	0	1	8	1	9	0	4	0	7							10	36	46	13.5
ビール	1	1	1	2	6	3	0	1	0	0	1	8	1	9	0	3	0	7							10	34	44	13.5
発泡酒	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							0	0	0	0.0
新ジャンル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							0	0	0	0.0
その他酒類	2	1	0	0	4	6	4	5	1	2	2	2	7	5	8	15	8	10							36	46	82	17.8
ウイスキー	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	7	13	2	3							12	18	30	9.2
輸入洋酒	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							0	2	2	0.6
ワイン	0	0	0	0	1	3	1	5	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1							3	12	15	4.6
焼酎	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	3	0	0	1	1							5	6	11	3.4
ジュース類	1	6	0	0	0	1	1	1	2	8	0	0	3	9	0	0	0	7							7	32	39	12.0
飲料事業	4	9	1	2	10	10	5	7	3	10	3	10	11	23	8	19	8	24							53	114	167	43.3
映像事業	0	0	3	7	2	4	0	6	0	2	2	13	4	1	1	6	0	0							12	38	50	15.3
プロジェクター	0	0	3	7	2	4	0	5	0	2	2	13	4	1	1	6	0	0							12	38	50	15.3
ディスプレイ	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							5	1	6	1.8
産業事業	0	0	3	7	2	4	0	6	0	2	2	13	4	1	1	6	0	0							12	39	51	17.2
精密機器	0	0	1	4	3	7	3	0	0	5	0	3	0	3	1	1	4	7							12	30	42	12.9
センシング機器	0	0	0	0	3	5	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	3							11	9	20	6.1
時計	0	0	1	4	0	2	0	0	0	5	0	3	0	3	0	0	0	4							1	21	22	6.7
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							0	0	0	0.0
電設資材	0	10	0	0	0	0	0	0	6	1	1	1	1	0	2	0	0	0							10	12	22	6.7
電線ケーブル	0	10	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0							5	12	17	5.2
配線器具	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0							5	0	5	1.5
デバイス	4	6	4	5	2	1	4	3	0	0	4	3	2	2	0	0	0	0							20	20	40	6.7
水晶	0	1	3	4	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0							5	7	12	3.7
半導体	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	2	2	2	1	0	0	0	0							6	4	10	3.1
産業事業	4	16	5	9	5	8	7	3	1	6	5	7	3	5	3	1	4	7							37	62	99	30.4
その他	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0							3	6	9	2.8



※事業分野とは、読者が記事によって○○○社の事業として印象づけられるものを抽出したもので、必ずしも各事業グループの露出を示すものではない。  
 ※対象は単独主役記事。  
 ※記事によって複数の事業が紹介されている場合は、それぞれ抽出する。1つの記事で各1件として計上。  
 ※グループ会社の記事でも、人事異動や業績株価などの記事で事業内容に直接触れていないようなものは計上しない。

◆論調分類月間推移

(基準媒体、単位:件数)

論調判断	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
プラス記事	17	23	15	18	21	12	17	28	16				167
一般記事	43	39	34	21	22	31	43	23	32				288
マイナス記事	8	11	9	13	6	13	10	13	12				95
合計	68	73	58	52	49	56	70	64	60				550

◆プラス記事およびマイナス記事の内訳

プラス	業績株価	販売納入	開発実証	評価人気	受賞受章	CSR ESG	その他
累計	48	15	0	24	44	36	0
マイナス	業績株価	販売撤退	欠陥脆弱	課題批評	訴訟災害	不祥事	その他
累計	34	5	12	10	13	8	13

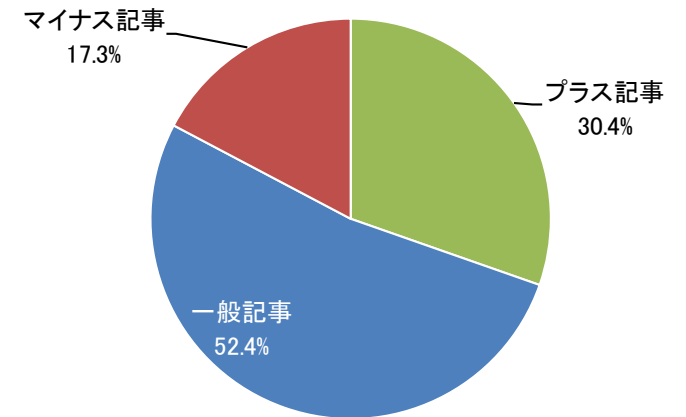
◆プラス記事例

媒体	日付	掲載記事の見出し/内容
長野日報	12/2	○○○○○○の電源拡大プロジェクト 新エネ大賞
東京新聞	12/5	新潟県企業局などの再生可能エネ事業、22年度新エネ大賞を受賞
信濃毎日新聞	12/7	○○○○社労組、耕運機贈る 県花田養護学校へ「教育に役立てて」
朝日新聞	12/8	県内情報リンク=多様性配慮の評価制度で○○○○社が最高位クラスに
共同通信	12/10	○○○○社がトルコ・シリア地震被災者に寄付
日経電子版	12/11	○○○○社、WWFに協力 森林保全に2億4000万円寄付
朝日新聞デジタル	12/15	続く物価高騰、インクジェットは消費電力の削減にもいい、○○○○販売
中日新聞	12/16	今売れてるインクジェットプリンターTOP10、○○○○社の「@@@@」の2019年モデルが首位
西日本新聞	12/18	「琵琶湖浄化に」県に100万円寄付 「創生ビジョン」に賛同 ○○○○社
北海道新聞	12/24	今売れてるインクジェットプリンターTOP10、○○○○と□□□□が首位争い
産経新聞	12/26	腕時計」おすすめ3選&売れ筋ピックアップ 魅力的なデザイン、コスパもうれしい!
新潟日報	12/30	町民の羽根アート 終着点 ○○○○事業所に飾る

◆マイナス記事例

媒体	日付	掲載記事の見出し/内容
日本経済新聞	12/9	ウイグル監視カメラに日本企業の部品 人権団体などが指摘
毎日新聞	12/11	中国:ウイグル族監視に日本製 カメラ部品、「見直しを」 在日団体公表
読売新聞	12/13	○○○○、業績予想を下方修正 純利益100億円下げ 世界経済の冷え込みで
毎日新聞	12/16	○○○○、予想下方修正 営業利益1000億円割れ 経済減速リスク反映
時事通信	12/20	○○○○---大幅反落、経常利益は通期予想を下方修正
Yahoo!	12/24	一部製品の仕様変更を予告。電子部品の都合で

論調の割合 (累計)



\* プラス記事およびマイナス記事は、記事の内容や部分的な記述、見出しなどによって読者が受ける印象を客観的に判断したもので、業績・株価・格付けの向上、画期的な開発、製品・サービスのヒット、事業評価、受賞などはプラス記事として扱い、業績・株価・格付けの下落、欠陥、不祥事・事故などの発生、訴訟、事実誤認などはマイナス記事として扱う。なお、通常は一般の報道記事が大半を占める。

# I. ○○○社の報道分析 ⑥ アウトプット調査

## ◆インプットとアウトプット (四半期集計)

区分	インプット	ヒット数	ヒット率	アウトプット	記事件数	占有率	基準媒体平均値
基準媒体	34	15	44.1%	28	194	14.4%	31.8%
全調査媒体	34	20	58.8%	50	493	10.1%	(ヒット率) (占有率)

## ◆テーマ別リリース数と記事化 (単位:件数、全媒体)

テーマ	経営人事	製品情報	イベント	その他	合計
リリース数	9	18	6	1	34
アウトプット	15	21	14	0	50

## ◆ニュースリリースのテーマと掲載記事 (四半期集計)

※ヒット率は情報発信(ニュースリリース)に対する記事化の割合、※アウトプット占有率は全記事件数が占めるインプット情報の割合

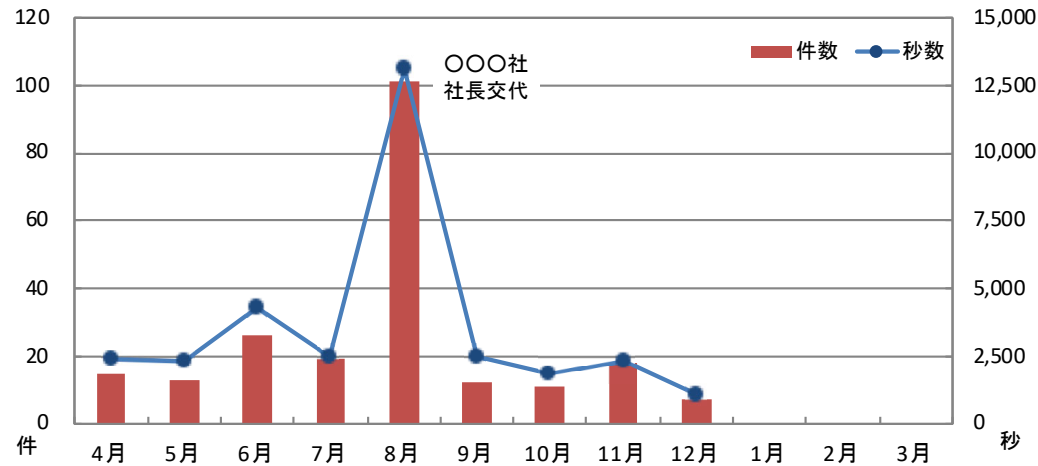
NO.	日付	ニュースリリースの内容	テーマ	10月		11月		12月		基準	合計
				基準	その他	基準	その他	基準	その他		
X111	10/3	「企業行動原則」改定	経営人事		1				2	5	
X112	10/4	プリンター用ヘッド製造の新棟建設	経営人事	3	2				3	5	
X113	10/6	再生プラスチックを使用し、環境配慮と使いやすさを両立させた大型テレビを新発売	製品情報						0	0	
X114	10/7	当社の5種のデザインが「2022年度グッドデザイン賞」を受賞	製品情報	1					1	1	
X115	10/7	ファッションワールド東京2023秋に出展	イベント		2				0	2	
X116	10/18	環境負荷低減を実現する、マイクロサイズのPC「ST55E」新登場	製品情報	1					1	1	
X117	10/21	「令和4年度 青森の名工」(卓越技能者知事表彰)を当社社員が受賞	経営人事						0	0	
X118	10/25	エプサイト アンケート企画 一度は撮りたい日本の夜景スポット<募集>	イベント		4				0	4	
X119	10/25	○○○○の新しい公式オンラインストアをオープン	製品情報						0	0	
X120	10/26	『イノベーションラボ箱根』をリニューアルオープン	製品情報	1					1	1	
X121	10/28	2023年3月期 第2四半期 決算短信(IFRS)(連結)	製品情報	2	1				2	3	
X122	11/1	心のこもった年賀状を簡単作成！年賀状ポータルサイト『年賀状特集2023』を公開	製品情報						0	0	
X123	11/2	福島県 関美工堂(漆器業)の伝統とデジタルが融合するシェア工房「ヒューマンハブ天寧寺倉庫」に参画	経営人事						0	0	
X124	11/4	世界四大印刷機材展「IGAS 2022 国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展」にブースを出展	イベント		2				0	2	
X125	11/8	自己株式の取得状況に関するお知らせ	経営人事						0	0	
X126	11/11	「Cloud Solution PORT」システムメンテナンスのお知らせ	その他						0	0	
X127	11/11	ホームプロジェクターリプレースキャンペーンを11月11日より開始	製品情報				2		0	2	
X128	11/14	スペシャルサンクスデー 第一弾プレゼントキャンペーン	製品情報						0	0	
X129	11/17	プリンティングイノベーション、環境技術への取り組みで持続可能な社会の実現に貢献	製品情報			3	2	2	5	7	
X130	11/18	創業記念館が国の登録有形文化財(建造物)に登録	経営人事			2			2	2	
X131	11/21	令和4年度 関東地方発明表彰「長野県知事賞」「発明奨励賞」受賞	製品情報			1			1	1	
X132	11/22	第2回 ネブコン ジャパン【オンライン】出展について	製品情報						0	0	
X133	11/24	「エコプロ2023」にブースを出展	イベント					4	4	4	
X134	11/24	オフィス製紙機「PaperLab」、新コンセプトモデルを世界初公開	製品情報			1			1	1	
X135	12/6	薄くて軽いノートPC「iMAC」が新登場	製品情報						0	0	
X136	12/6	ドライファイバーテクノロジーによりコットン衣類の縫製端材を原料とした新たな包装材を実用化	製品情報					2	1	2	
X137	12/7	自分らしくカスタマイズできる新たな「iO(イオ)」登場	製品情報						0	0	
X138	12/14	高熱伝導性セラミックス素材開発のスタートアップ「U-MAP」へ出資	経営人事					1	1	2	
X139	12/15	『#学校現場をもっと笑顔に！』フォロー&リツイートキャンペーン	製品情報						0	0	
X140	12/16	2023シーズン 松本山雅FCとのスポンサー契約で合意	経営人事					1	1	1	
X141	12/20	『ITmedia Virtual EXPO 2023春』出展について	イベント						0	0	
X142	12/22	バイタルデータから集中度を可視化し、ウェルネステレワークの効果を実証	製品情報					1	1	1	
X143	12/22	エプサイトギャラリー、2023年度「公募展」の募集を1月25日より開始	イベント						2	2	
X144	12/27	GDPの企業調査において「気候変動」の分野で最高評価の「Aリスト」企業に選定	経営人事						0	0	



◆テレビ放映の推移

※単独主役報道(単位:秒数以外は件数)

月度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
件数	15	13	26	19	101	12	11	18	7				222
秒数	2,394	2,363	4,318	2,496	13,110	2,496	1,884	2,329	1,092				32,482
ニュース	10	11	17	14	86	8	8	17	4				175
情報系	4	1	8	3	12	4	3	1	1				37
その他	1	1	1	2	3	0	0	0	2				10



◆報道の内容項目

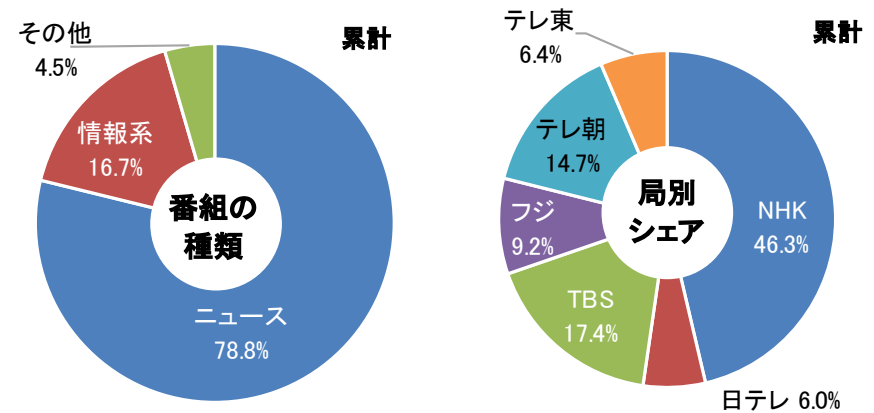
%は当月における割合

分野	経営情報				経営情報				経営情報				累計
	経営戦略	人事組織	業績関連	人物意見	製品事業	研究開発	販売実績	営業宣伝	業界解説	社会問題	評価受賞	調査ほか	
10月	0	3	0	3	0	2	1	0	0	2	0	0	11
11月	0	4	0	3	0	6	4	1	0	0	0	0	18
12月	0	1	2	1	1	0	2	0	0	0	0	0	7
1Q	1	20	12	5	5	7	1	2	0	0	0	0	53
2Q	2	111	1	7	1	0	3	2	0	1	2	2	132
3Q	0	8	2	7	1	8	7	1	0	2	0	0	36
4Q													
合計	3	139	15	19	7	15	11	5	0	3	2	2	221
割合	1.4%	62.9%	6.8%	8.6%	3.2%	6.8%	5.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.9%	0.9%	100%

◆テレビ局の放映状況

※単独主役報道

配信元	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
NHK	7	11	15	9	37	5	1	13	3				101
日テレ	0	0	1	1	7	0	2	1	1				13
TBS	2	0	4	3	18	5	1	3	2				38
フジ	0	0	1	2	15	0	0	1	1				20
テレ朝	5	2	2	3	15	2	3	0	0				32
テレ東	1	0	3	1	9	0	0	0	0				14
合計	15	13	26	19	101	12	7	18	7				218



※情報系:ワイドショーや解説番組、その他:バラエティやトークショーなど

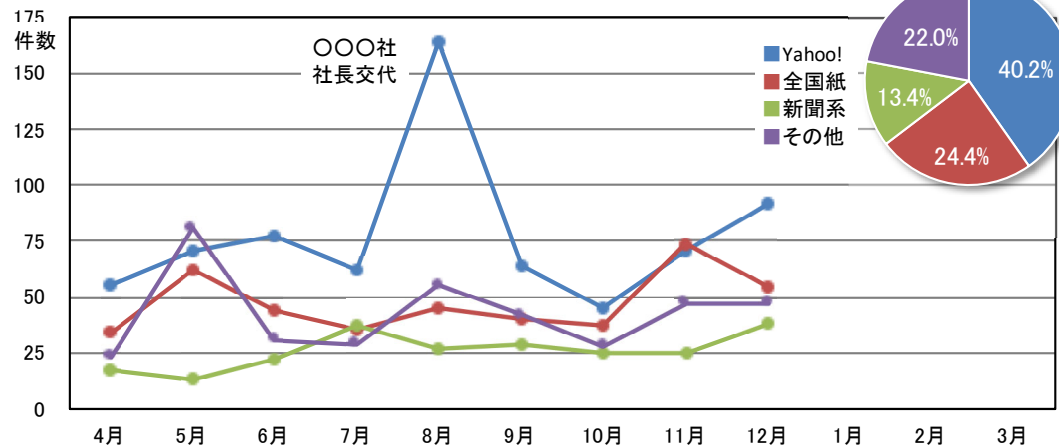
12月のテレビ放送は7件/1,092秒で、月間集計では過去3年間で最も少なかった。番組の内容としては、日本の円借款などで建設中のベトナム・ホーチミン市の都市鉄道1号線が試験走行したことが3件放送されたほか、セキュリティソフト「@@@」が原因でMicrosoftが正常に機能しない問題が発生したこと、○○○○社が360度カメラを使いリアルタイムでビデオ通話できるサービスを開始したことが各2件報じられた。

◆Webの件数推移

※単独主役報道(%は累計における割合、単位:件数)

媒体	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
Yahoo!	55	71	77	62	164	64	45	71	92				701
全国紙	34	62	44	35	45	40	37	74	54				425
新聞系	17	13	22	37	27	29	25	25	38				233
その他	23	81	31	29	55	42	28	47	47				383
合計	129	227	174	163	291	175	135	217	231				1,742

※全国紙: 全国紙の電子版およびNHK NEWS WEB 新聞系: 地方紙、スポーツ紙、業界専門紙、学生新聞などのオンライン  
 ※その他: 上記以外のポータル系サイトなど



◆記事の分野 (Web全体)

%は当月における割合

分野	経営情報				経営情報				経営情報				累計
	経営戦略	人事組織	業績関連	人物意見	製品事業	研究開発	販売実績	営業宣伝	業界解説	社会問題	評価受賞	調査ほか	
10月	3	14	3	36	13	7	10	23	0	9	10	4	135
11月	15	38	10	28	18	32	26	26	1	9	9	4	217
12月	16	45	11	27	27	21	33	27	1	10	3	9	231
1Q	12	129	38	38	80	27	75	51	5	39	9	13	530
2Q	20	215	36	81	28	31	81	79	6	23	6	18	624
3Q	34	97	24	91	58	60	69	76	2	28	22	17	578
4Q													
合計	66	441	98	210	166	118	225	206	13	90	37	48	1718
割合	3.8%	25.7%	5.7%	12.2%	9.7%	6.9%	13.1%	12.0%	0.8%	5.2%	2.2%	2.8%	100.0%

◆Yahoo!ニュースの配信元

※単独主役報道

配信元	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
時事通信	5	4	8	6	28	6	0	7	11				75
産経新聞	5	7	9	4	17	5	1	7	7				62
毎日新聞	1	3	5	2	11	5	3	6	8				44
共同通信	2	6	4	3	13	0	0	4	7				39
アスキー	1	9	5	2	2	2	5	3	6				35
Impress Watch	5	4	10	5	0	3	2	0	2				31
朝日新聞デジタル	2	6	1	1	2	3	0	4	4				23
レスポンス	0	3	1	0	9	1	1	4	4				23
TBS NEWS DIG	0	4	4	1	6	3	0	2	1				21
ねとらぼ	1	2	1	1	6	0	2	0	6				19
日テレNEWS	0	0	1	0	7	1	2	4	1				16
まんたんウェブ	1	0	3	2	0	0	0	4	0				10
読売新聞オンライン	0	0	0	0	0	0	1	4	4				9
スポーツ報知	2	1	2	2	0	1	0	0	1				9
東洋経済オンライン	1	1	1	1	2	1	0	0	0				7

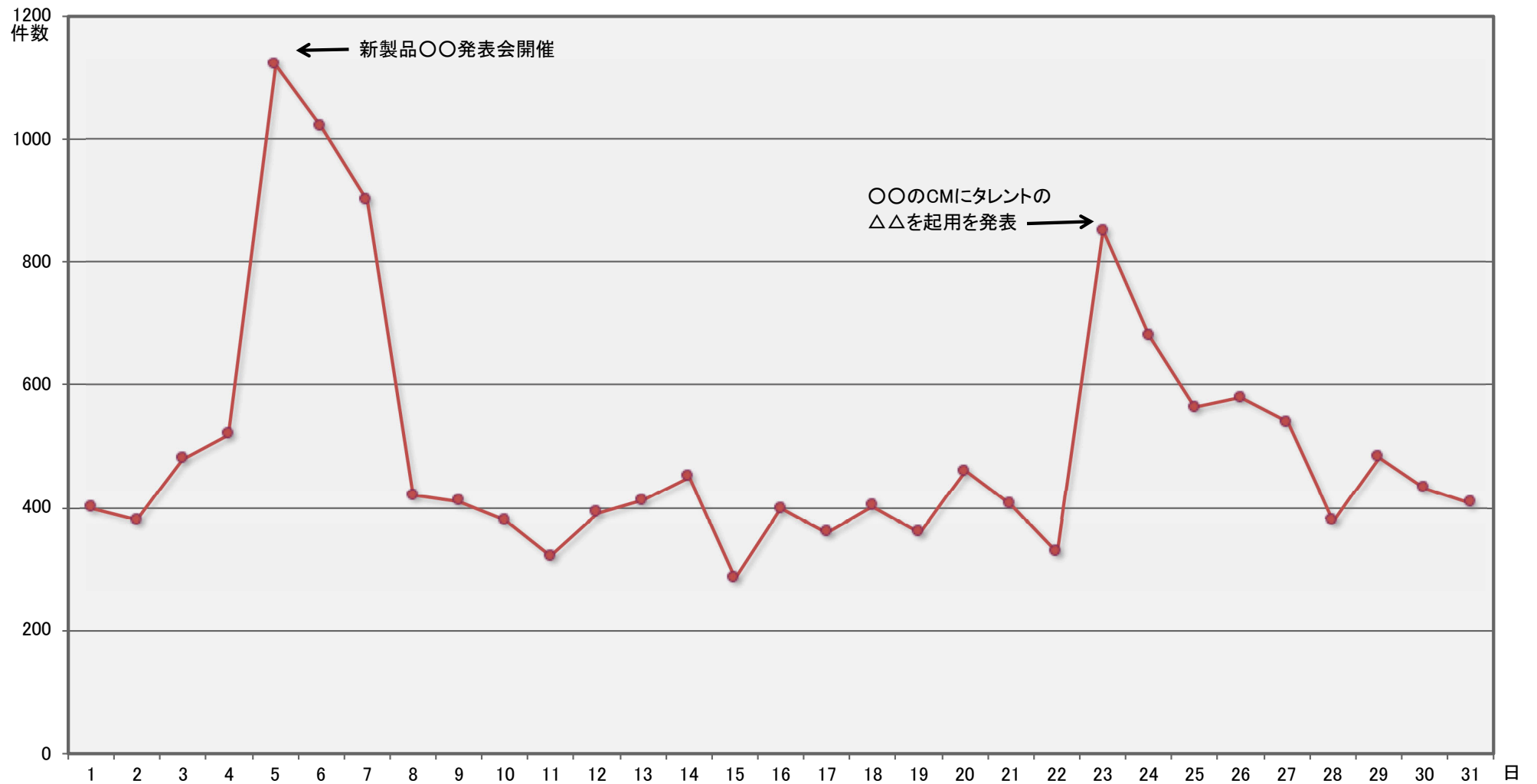
Webの12月の報道件数は231件だった。このうちYahoo!が92件、全国紙電子版とNHK NEWS WEBが54件、新聞系オンラインが38件、その他のポータルサイト系が47件となっている。今期累計では、Yahoo!が701件を計上し、Web全体の40.2%を占めた。そのほか、全国紙電子版およびNHK NEWS WEBが24.4%、新聞系オンラインが13.4%、その他ポータル系が22.0%だった。記事内容では、○○○社の社長交代から「人事組織」が45件と最も多かった。「人事組織」は今期累計でも441件を数えて記事全体の25.7%を占めている。次いで「販売実績」が33件（累計225件、13.1%）、「人物意見」「製品事業」「営業宣伝」が各27件あった。

Yahoo!の配信元では、時事通信が累計75件、産経新聞が62件、毎日新聞が44件、共同通信が39件、アスキーが35件、Impress Watchが31件などとなっている。

○○○社に関するツイッター上のつぶやき数の推移

(単位：件数)

日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Twitter 投稿数	400	380	480	520	1,120	1,020	900	420	410	380	321	392	412	450	286	398	360	402	360	460	405	328	850	680	564	580	540	378	482	432	408



## Ⅱ. ベンチマークとの比較 ① 基準媒体での露出状況

### ◆媒体別の露出 (当期累計)

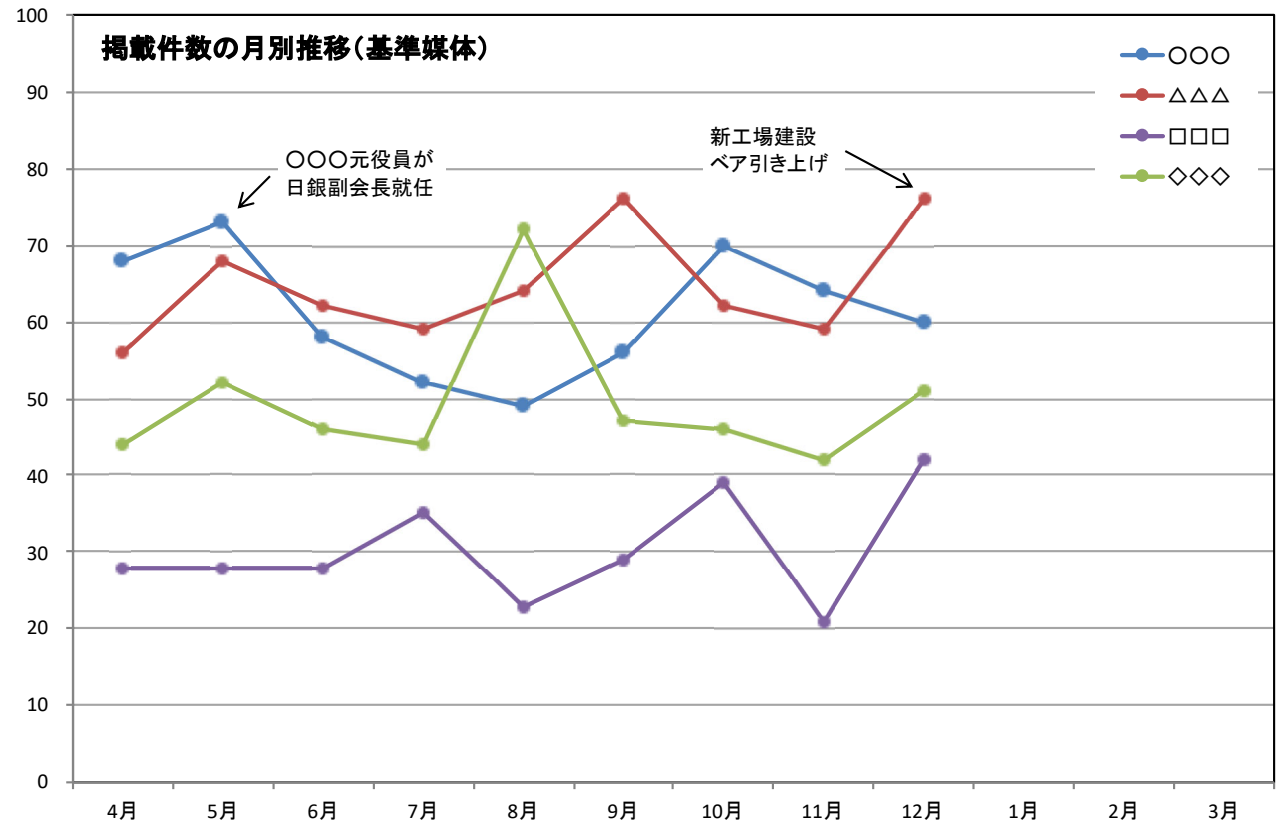
(単位: cm<sup>2</sup>)

媒体	〇〇〇社		△△△社		□□□社		◇◇◇社	
	件数	面積	件数	面積	件数	面積	件数	面積
朝日新聞	3	745	3	1,368	4	808	4	4,044
毎日新聞	0	0	5	453	2	400	0	0
読売新聞	3	1,504	10	2,095	4	1,400	6	1,291
産経新聞	3	342	10	5,310	2	665	1	231
日本経済新聞	25	8,439	51	11,705	62	14,939	30	9,110
北海道新聞	1	22	4	455	6	654	1	65
河北新報	2	280	2	315	4	801	0	0
東京新聞	1	44	1	20	3	501	2	542
中日新聞	0	0	6	316	6	1,148	0	0
中国新聞	1	65	4	192	4	699	0	0
西日本新聞	1	24	3	63	4	455	0	0
新潟日報	0	0	3	978	2	704	0	0
信濃毎日新聞	90	15,744	9	631	4	417	2	310
静岡新聞	1	382	7	1,074	5	695	0	0
京都新聞	1	71	6	762	4	629	3	534
神戸新聞	0	0	9	861	2	813	1	55
山陽新聞	3	503	2	320	3	451	0	0
日経産業	28	11,038	30	6,777	44	8,856	16	4,900
日経MJ	7	972	3	594	1	81	3	1,437
日刊工業	29	6,900	87	17,465	54	14,194	21	4,362
日経ビジネス	0	0	2	2,634	2	1,345	0	0
ダイヤモンド	1	68	0	0	2	1,688	0	0
東洋経済	1	95	2	1,140	0	0	0	0
プレジデント	0	0	0	0	0	0	0	0
エコノミスト	0	0	2	313	0	0	0	0
基準媒体計	201	47,238	261	55,841	224	52,343	90	26,881
合計	201	47,238	261	55,841	224	52,343	90	26,881

### ◆記事件数とスペースの推移

(基準媒体における単独主役記事の集計/単位: 件数、スペース面積はcm<sup>2</sup>)

企業	項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	前期累計
〇〇〇社	件数	68	73	58	52	49	56	70	64	60				550	248
	面積	3,399	3,739	4,047	4,734	4,114	4,651	3,962	9,490	9,102				47,238	49,552
△△△社	件数	56	68	62	59	64	76	62	59	76				582	236
	面積	5,613	5,886	4,248	6,926	2,219	6,013	3,818	6,827	14,291				55,841	54,633
□□□社	件数	28	28	28	35	23	29	39	21	42				273	201
	面積	4,179	4,500	3,358	3,990	3,210	6,023	1,834	7,217	18,032				52,343	46,826
◇◇◇社	件数	44	52	46	44	72	47	46	42	51				444	148
	面積	1,480	802	6,046	2,730	4,074	644	1,101	3,657	6,347				26,881	24,567



記事内容の項目分類

(単位：件数)

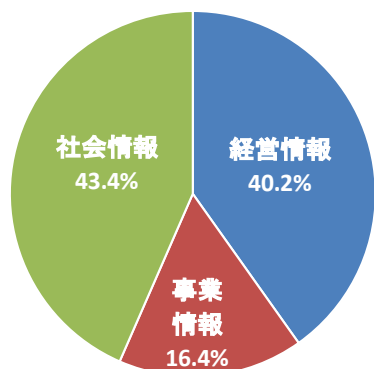
項目	〇〇〇社		△△△社		□□□社		◇◇◇社	
	当月	累計	当月	累計	当月	累計	当月	累計
経営戦略	10	84	5	38	8	19	4	89
人事組織	0	25	2	36	1	6	4	42
業績関連	2	45	0	46	0	12	4	22
人物意見	1	29	6	28	0	16	0	11
製品事業	12	58	17	130	28	59	9	55
研究開発	0	46	0	21	6	9	0	5
販売実績	3	44	5	62	0	13	0	23
営業宣伝	5	17	11	48	0	22	0	39
業界解説	6	42	8	64	7	37	10	114
社会問題	0	26	4	43	1	35	1	13
評価受賞	4	19	3	28	2	15	1	18
調査ほか	8	23	5	38	14	30	13	13
合計	51	458	66	582	67	273	46	444

◆記事の情報別推移

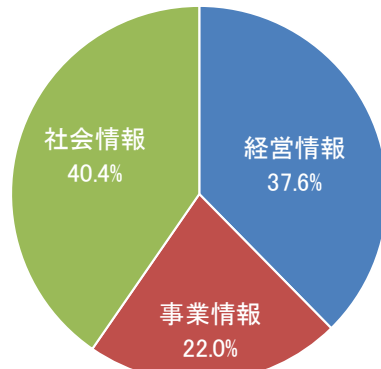
(単位：件数)

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	
〇〇〇社	経営情報	31	14	15	31	28	19	24	9	13				184
	事業情報	6	25	2	6	4	6	4	2	20				75
	社会情報	26	15	27	26	12	12	21	42	18				199
	合計	63	54	44	63	44	37	49	53	51				458
△△△社	経営情報	22	18	19	33	23	30	34	28	12				219
	事業情報	10	26	33	10	6	5	14	5	19				128
	社会情報	14	24	13	27	33	23	43	23	35				235
	合計	46	68	65	70	62	58	91	56	66				582
□□□社	経営情報	6	2	7	6	7	4	0	12	9				53
	事業情報	13	16	14	11	1	0	1	13	34				103
	社会情報	4	9	3	4	22	15	18	18	24				117
	合計	23	27	24	21	30	19	19	43	67				273
◇◇◇社	経営情報	11	18	19	13	23	19	34	15	12				164
	事業情報	10	26	33	10	6	9	14	5	9				122
	社会情報	4	14	10	34	13	13	22	23	25				158
	合計	25	58	62	57	42	41	70	43	46				444

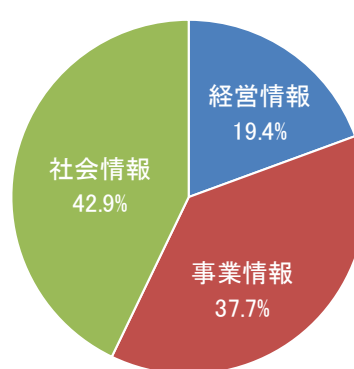
〇〇〇社



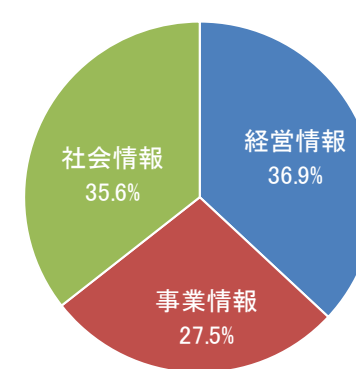
△△△社



□□□社



◇◇◇社

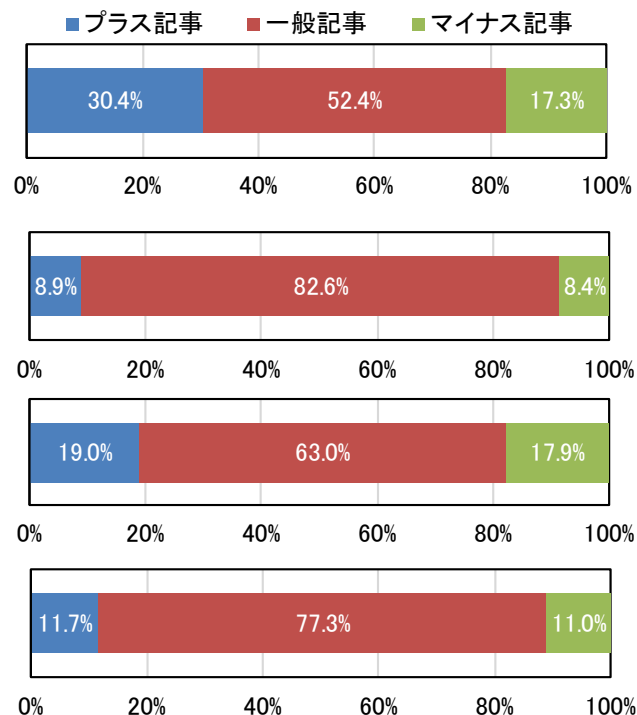


## II. ベンチマークとの比較 ③ 論調とレピュテーション効果

### ◆ 論調分類月間推移

(単独主役記事、単位:件数)

企業	論調判断	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	%
○○○社	プラス記事	17	23	15	18	21	12	17	28	16				167	30.4%
	一般記事	43	39	34	21	22	31	43	23	32				288	52.4%
	マイナス記事	8	11	9	13	6	13	10	13	12				95	17.3%
	合計	68	73	58	52	49	56	70	64	60				550	100.0%
△△△社	プラス記事	5	13	0	1	0	2	7	8	16				52	8.9%
	一般記事	43	55	53	45	58	71	53	48	55				481	82.6%
	マイナス記事	8	0	9	13	6	3	2	3	5				49	8.4%
	合計	56	68	62	59	64	76	62	59	76				582	100.0%
□□□社	プラス記事	5	13	0	1	0	2	7	8	16				52	19.0%
	一般記事	15	15	19	21	17	24	30	10	21				172	63.0%
	マイナス記事	8	0	9	13	6	3	2	3	5				49	17.9%
	合計	28	28	28	35	23	29	39	21	42				273	100.0%
◇◇◇社	プラス記事	5	13	0	1	0	2	7	8	16				52	11.7%
	一般記事	31	39	37	30	66	42	37	31	30				343	77.3%
	マイナス記事	8	0	9	13	6	3	2	3	5				49	11.0%
	合計	44	52	46	44	72	47	46	42	51				444	100.0%



### ◆ レピュテーション効果の明細

媒体	日付	掲載記事の見出し	企業	分類	内容
中国新聞	12/10	○○○社、チャリティイベントに東日本大震災の被災児童を招待	○○○社	CSR	○○○社、チャリティイベントに東日本大震災の被災児童を招待
日経産業	12/11	△△△社、国内全生産拠点 環境認証を取得	△△△社	CSR	「ISO14001」を24拠点で、「エコアクション21」を9拠点で取得
日刊工業	12/12	□□□社が新工場を増設し□□分野の生産増強	□□□社	ブランド	□□分野で世界屈指の技術力を持つ□□□社
ダイヤモンド	12/13	特集 複合機「ドル箱」崩壊 ○○○社「首位固め戦略」の全容	○○○社	ブランド	業界をけん引する複合機業界のトップランナー
日本経済新聞	12/14	水晶デバイスに再投資 5G・自動運転追い風 供給過剰 舵取り難	◇◇◇社	ブランド	低周波数帯の製品で世界シェアの7割近くを握る◇◇◇社

## II. ベンチマークとの比較 ④ アウトプット調査

### ◆インプットとアウトプット (当四半期)

※基準媒体で計測

企業	インプット	ヒット数	ヒット率	アウトプット	記事件数	占有率
〇〇〇社	63	22	34.9%	42	194	21.6%
△△△社	30	10	33.3%	25	197	12.7%
□□□社	17	3	17.6%	5	93	5.4%
◇◇◇社	11	2	18.2%	3	27	11.1%

### ◆ニュースリリース配信数の月別推移

企業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
〇〇〇社	14	18	17	13	9	22	23	23	17				156
△△△社	9	12	18	8	8	10	10	11	9				95
□□□社	6	5	9	5	10	11	6	5	6				63
◇◇◇社	5	4	8	7	4	5	4	6	1				44

### ◆△△△社 リリース (一部要約)

NO.	日付	内容	合計
A111	10/4	スポーツ庁「スポーツ×テクノロジー活用推進事業」への参画	0
A112	10/6	宇都宮事業所に新工場を建設 半導体製造装置の生産能力を強化	10
A113	10/6	米国における模倣品販売者に対する商標権侵害訴訟でキヤノンが勝訴	0
A114	10/7	キヤノンが「2022年度グッドデザイン賞」を7件受賞	0
A115	10/19	商業印刷向けプロダクションプリンター「imagePRESS V900/V800」を発売	2
A116	10/21	経済産業省が定める「DX認定事業者」に選定	0
A117	10/21	管理負担を軽減する「MEAP 目録見書オンデマンド印刷 for FundWeb Library」	0
A118	10/27	特大容量タンク搭載のビジネスインクジェットプリンター「GX4030」を発売	1
A119	10/27	家庭用インクジェットプリンター「PIXUS XK110」など4機種を発売	1
A120	10/28	設計者のワークフローを加速する最新CAD・BIM ツール「Vectorworks 2023」	0
A121	11/7	フォトンカウンティング検出器搭載型X線CTを国立がん研究センターに設置	1
A122	11/8	第60回技能五輪全国大会において2職種で3選手が銅メダル獲得	0
A124	11/14	国内最大級のメディア総合イベント「Inter BEE 2022」に出展	0
A125	11/17	ビジネス向けレーザープリンター「Satera」シリーズ11機種を発売	0
A126	11/24	“信金業界向け 承認ワークフローシステム”を大垣西濃信用金庫に導入	0
A127	11/24	米国に新会社「Canon Healthcare USA, INC.」を設立しメディカル事業を強化	5
A128	11/25	ローコード開発プラットフォームの新製品「WebPerformer-NX」を提供開始	1
A129	11/25	金メダリスト大野将平選手/ウルフ・アロン選手出演のプロモーション動画を公開	0
A130	11/28	「高機能素材Week」に初出展	0
A131	11/29	ネットワークカメラをAIカメラ化しさまざまな現場のDXを支援AI機能を追加	0
A132	12/1	眼科検査機器「フルオートレフケラトメーター RK-F3m」を発売	1
A133	12/5	清原工業団地スマエネ事業における更なる省エネ・省CO2の取り組み	0
A134	12/6	新イベント「Advanced Packaging and Chiplet Summit (APCS)」に出展	0
A135	12/6	半導体の3次元技術に寄与する後工程向け線半導体露光装置を発売	2
A136	12/7	カーボンニュートラルデータセンター実現に向けた太陽光発電システムの導入	0
A137	12/8	キヤノンITSの特許「EDIにおけるジョブ実行管理技術」が「発明奨励賞」を受賞	0
A138	12/12	キヤノンITソリューションズが小中高向けICT事業へ本格参入	0
A139	12/20	生産ラインで搬送物の移動量・速度を非接触で測定できる測長計「PD-710」発売	1
A140	12/21	日本IT団体連盟「サイバーインデックス企業調査2022」で最高位の二つ星を獲得	0

### ◆□□□社 リリース (一部要約)

NO.	日付	内容	合計
B051	10/3	オフィス、現場、ホームをつなぐクラウドストレージサービス「RICOH Drive」	0
B052	10/4	製造業実践ソリューション「RICOH フレキシブルイメージチェッカー」を新発売	0
B053	10/6	ジェルジェットプリンター「RICOH SG 3300/2300」を新発売	0
B054	10/25	リコーバーチャルワークプレイスとmixpaceが連携	0
B055	10/26	ユニット拡張タイプの小型インダストリアルPC「RICOH iFシリーズ」を発売	0
B056	10/27	2022年11月1日付ならびに12月1日付人事異動のお知らせ	0
B057	11/1	リコー、宮崎県産木材利用促進協定を締結	0
B058	11/11	2023年1月1日付重要人事異動のお知らせ	0
B059	11/21	軽量ハンドアウト型ディスプレイ「RICOH Portable Monitor 150BW/150」	0
B060	11/25	エッジデータセンター向けサーバー型蓄電システムの実証を開始	1
B061	11/29	Webアプリに実装可能な開発ツールキット「ScanSnap Web SDK」を提供開始	0
B062	12/1	リコーと東京大学 社会連携講座「“はたらく”に飲びを」を開設	0
B064	12/7	リコー、初のVPPA契約を締結	0
B065	12/13	一般社団法人「パワード・バイ・アールイー認定委員会」を発足	1
B066	12/20	リコー、サイボウズと資本提携契約を締結	3
B067	12/23	2023年1月1日付組織変更ならびに人事異動のお知らせ	0

### ◆◇◇◇社 リリース (一部要約)

NO.	日付	内容	合計
C080	10/7	ユニカミノルタの3製品と2施設が2022年度グッドデザイン賞を受賞	1
C081	10/11	「2022年カラー複合機顧客満足度調査」でスモールオフィス市場部門1位	0
C082	10/17	新世代カラー複合機「bizhub i Sシリーズ」発売	0
C083	10/27	ハイブリッドローン(劣後特約付ローン)による資金調達のお知らせ	0
C084	11/2	米国子会社REALM IDx, Inc.での株式公開準備に関するお知らせ	0
C085	11/2	2023年3月期 第2四半期決算短信	0
C086	11/8	ノバケアとAIを活用した介護分野での協業に合意	2
C087	11/9	九州大学によるX線動画撮影に関する研究が国際学術雑誌「Radiology」に	0
C088	11/21	「FORXAI Imaging AI」が「ASPIIC IoT・AI・クラウドアワード2022」準グランプリを受賞	0
C089	11/22	tomolinks学習eポータルシステムが文科省学習ログデータ取扱い方針に対応	0
C090	12/15	CDPより 最高評価の「気候変動アリスト」企業に認定	0

◆ 露出指数（累計）

基準媒体で計測（スペースの単位：cm<sup>2</sup>）

企業	件数	スペース	平均スペース	相対件数	インプレッション効果		露出指数
					写真	1面記事	
〇〇〇社	35	9,130	260.9	43.4	22	3	60.4
△△△社	30	7,560	252.0	35.9	7	0	39.4
□□□社	22	9,685	440.2	46.1	14	8	69.1
◇◇◇社	32	8,270	258.4	39.3	10	1	46.3
基準スペース							210.3

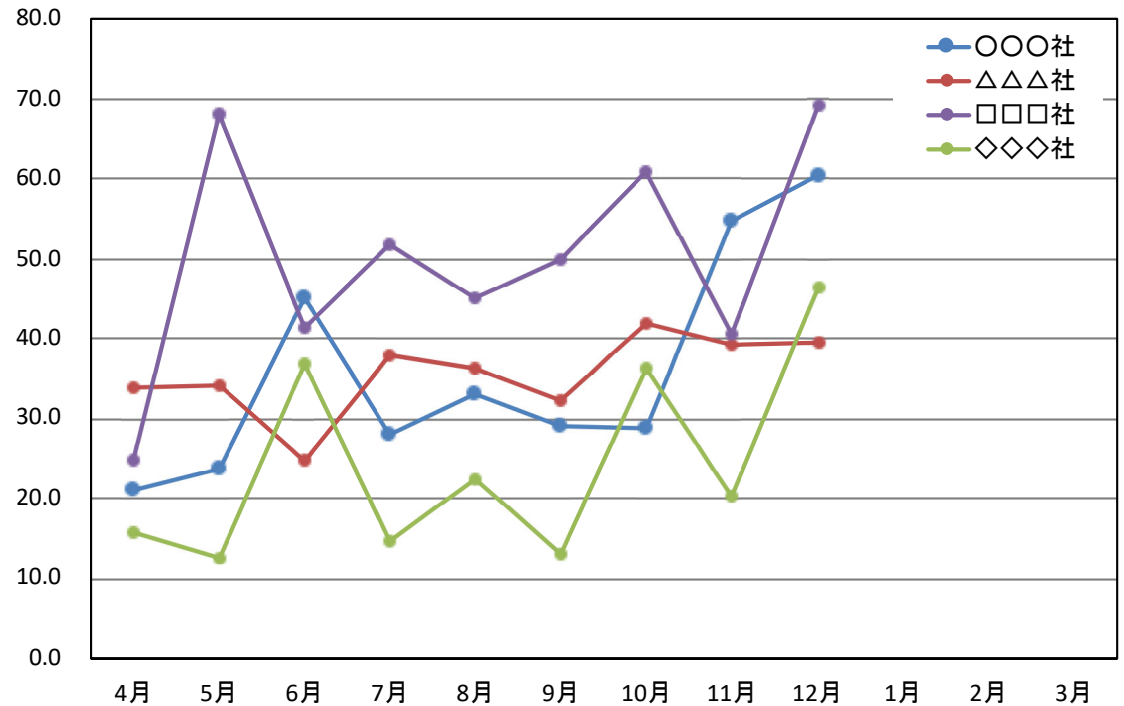
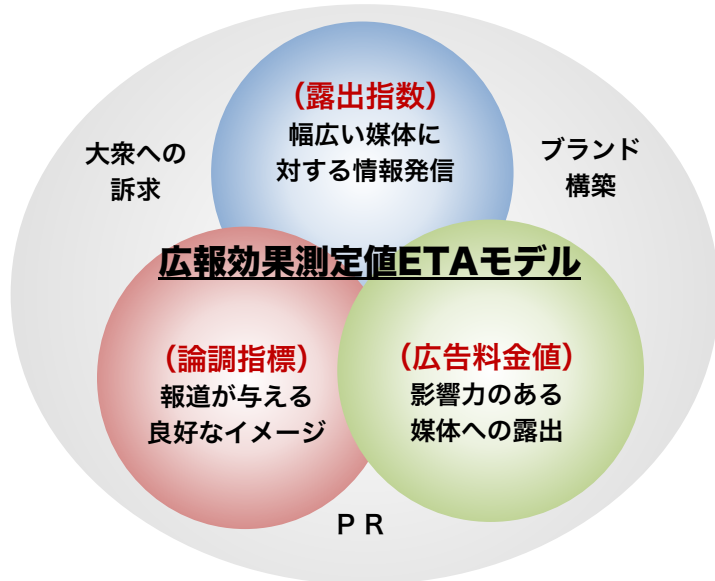
◆ 露出指数の月間推移

企業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
〇〇〇社	21.1	23.7	45.2	28.1	33.1	29.0	28.8	54.7	60.4				324.1
△△△社	33.8	34.3	24.7	38.0	36.3	32.3	41.9	39.3	39.4				320.0
□□□社	24.9	68.0	41.4	51.9	45.1	50.0	60.9	40.5	69.1				451.7
◇◇◇社	15.7	12.6	36.9	14.8	22.3	13.1	36.4	20.3	46.3				218.5

※露出指数はマイナス記事を含まないため件数は異なる

◆ 広報効果測定値ETAモデルの考え方とイメージ

広報効果測定値は「露出指数」「論調指標」「広告料金値」で算出



※露出指数は、掲載スペースを加味して記事件数を表す「相対件数」に、写真掲載や1面記事のように露出効果の高い要因（インプレッション効果）を加えて算出したもので、記事の露出状況を把握するための指数として用いる。対象となる記事は単独・主役記事。 計算式＝掲載件数×平均スペース÷基準スペース(205.3)+写真件数×0.5+1面記事件数×2

※写真は当該企業の製品、人物、施設、または開発商品やサービスなどを解説するためのもので、当該企業に関係のない写真や図表、イラストは計上しない。なお、写真を0.5倍にして加算するのは、写真掲載により記事のインパクトが5割以上アップするという仮説に基づく。また、1面掲載の記事を2倍にして加算するのは、中面で掲載されるよりも3倍以上の効果があると判断されることによる。

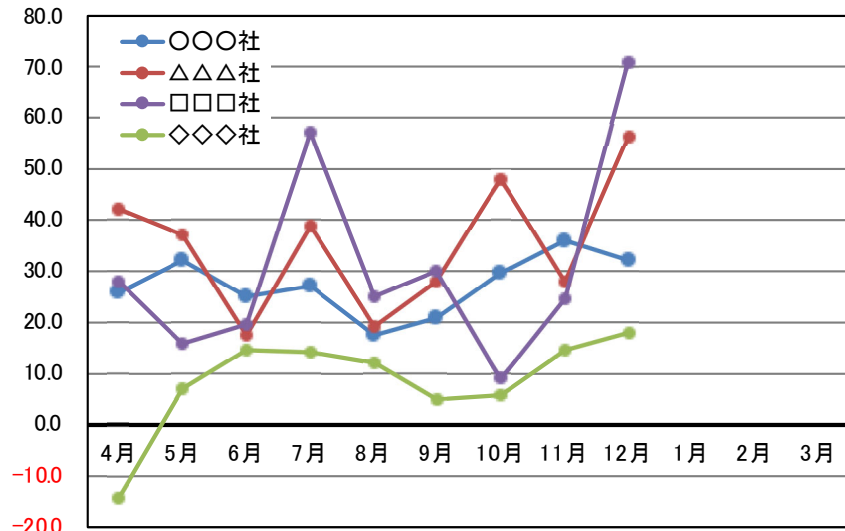
※基準スペースは主要企業グループ110社の直近5年間の単独主役記事約14万2,000件（基準媒体25紙誌）における記事1件あたりの平均スペース（単位：cm<sup>2</sup>）。



◆ 論調指標 (累計)

基準媒体で計測 (単位: 件数)

企業	記事の論調			単純指標	レピュテーション効果		論調指標
	プラス	一般	マイナス		CSR	ブランド	
〇〇〇社	6	25	2	31.0	1	1	32.0
△△△社	23	36	9	55.0	1	2	56.5
□□□社	18	38	2	68.0	5	1	71.0
◇◇◇社	8	26	8	18.0	0	0	18.0



※論調指標は報道された記事の件数とその論調をもとに読者に伝わる印象を数値化したもので、数値が大きいくほど広報効果が高かったことになる。計算の根拠は、プラス記事は一般記事よりも倍以上の効果があり、マイナス記事はプラス記事よりもダメージが大きという広報の基本原則に基づいている。この単純指標にレピュテーション効果(評判形成)を持つブランド報道とCSR報道を加算して算出する。 計算式=(プラス記事件数)×2+(一般記事件数)×1-(マイナス記事件数)×3 +レピュテーション効果(ブランド報道件数+CSR報道件数)×0.5

※CSR報道とは、「社会貢献」「環境保全」「ダイバーシティ」「ガバナンス」「労働安全」「ESG評価」などを紹介した記事で、当該企業のイメージアップとなる場合に計上する。

※ブランド報道とは、掲載記事に、当該企業のプレゼンスを訴求する形容などがあつた場合に計上する。具体的には「□□□業界最大手」「□□□分野で世界屈指の技術」「就職希望ランキングトップ」など、その企業のイメージアップに直接結びつく表記がある場合に計上する。

◆ 論調指標の月間推移

企業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
〇〇〇社	26.0	32.0	25.0	27.0	17.5	21.0	29.5	36.0	32.0				246.0
△△△社	42.0	37.0	17.5	39.0	19.0	28.0	48.0	28.0	56.5				315.0
□□□社	28.0	16.0	19.5	57.0	25.0	30.0	9.0	24.5	71.0				280.0
◇◇◇社	-14.0	7.0	14.5	14.0	12.0	5.0	6.0	14.5	18.0				77.0

◆ 媒体別件数 (累計)

論調	〇〇〇社			△△△社			□□□社			◇◇◇社		
	〇	N	×	〇	N	×	〇	N	×	〇	N	×
日本経済新聞	8	16	1	11	40		10	52		8	20	2
朝日新聞	2	1			3			4			3	1
毎日新聞				2	3			2				
読売新聞			3	3	7			4			5	1
産経新聞			3	2	8			2			1	
北海道新聞	1			2	1	1		6				1
河北新報			2		2			4				
東京新聞			1		1			3			2	
中日新聞				2	3	1		6				
中国新聞			1	1	2	1		4				
西日本新聞	1			1	1	1	1	2	1			
新潟日報				1	2			2				
信濃毎日新聞	20	69	1	3	5	1		4			2	
静岡新聞			1	1	6			5				
京都新聞	1			2	3	1		4			2	1
神戸新聞				5	2	2		2				1
山陽新聞	1	2			2			3				
日経産業	8	20		3	27		4	40		4	12	
日経MJ					3			1		1	2	
日刊工業	6	23		12	74	1	7	47		5	15	1
日経ビジネス					2			2				
ダイヤモンド			1					1	1			
東洋経済	1			1	1							
プレジデント												
エコノミスト					2							
基準媒体合計	49	150	2	52	200	9	22	200	2	18	64	8



### Ⅲ. 広報効果の測定 ④ 広報効果測定値 ETAモデル

※「広報効果測定値 ETAモデル」は、(株)タカオ・アソシエイツの登録商標です。

※ETAは Exposure to the media (露出指数)、Tone of coverage (論調指標)、Ad value equivalency (広告料金値)の頭文字

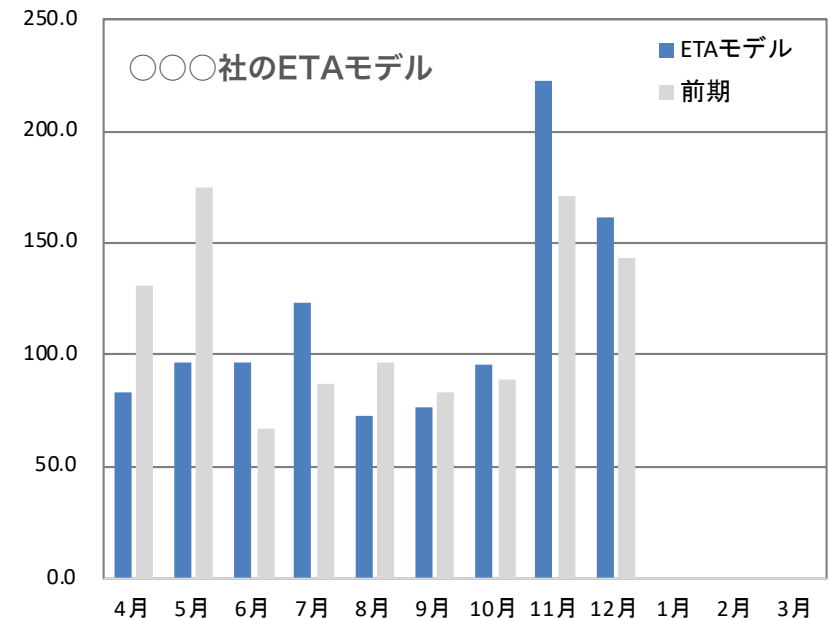
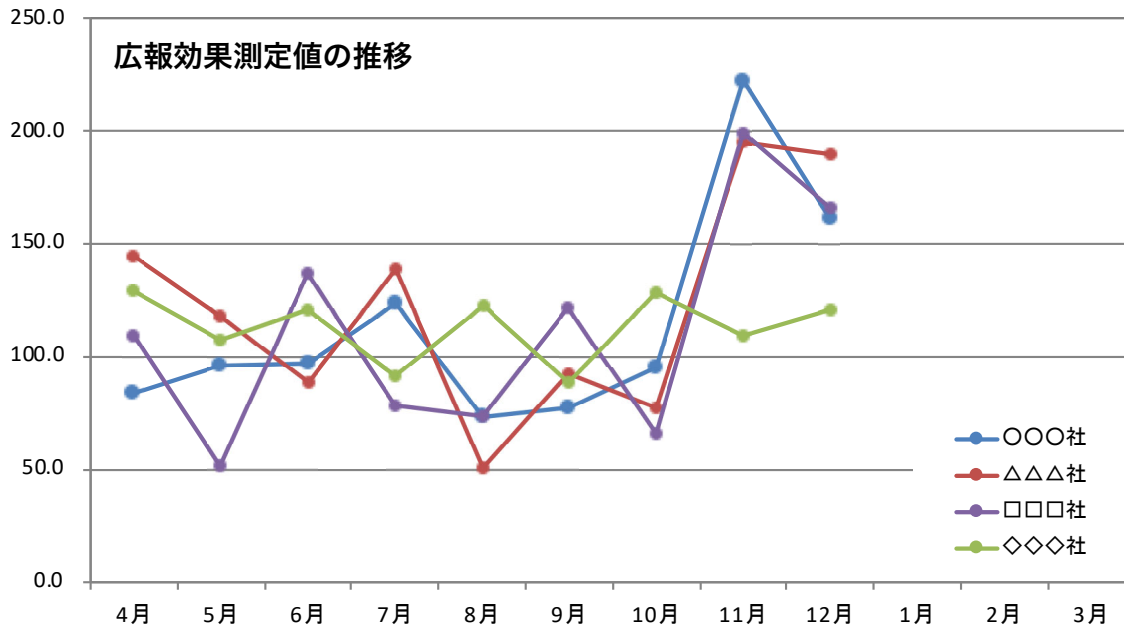
#### ◆○○○社の広報効果測定値 ETAモデル

指標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	前期
露出指数	21.1	23.7	25.2	28.1	25.5	29.0	28.8	54.7	50.9				287.0	305.5
論調指標	26.0	32.0	25.0	27.0	17.5	21.0	29.5	36.0	32.0				246.0	230.0
広告料金値	36.6	40.8	46.7	68.2	30.0	27.1	37.2	131.6	78.1				496.2	506.4
ETAモデル	83.7	96.5	96.9	123.2	73.0	77.0	95.5	222.3	161.0				1,029.2	1,041.9
前期	130.7	174.5	66.9	87.3	96.6	83.2	88.8	170.5	143.4				1,041.9	

#### ◆ベンチマークの広報効果測定値 ETAモデル

企業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計	前期
○○○社	83.7	96.5	96.9	123.2	73.0	77.0	95.5	222.3	161.0				1,029.2	1,041.9
△△△社	144.1	117.9	88.4	138.2	50.6	92.0	77.6	195.0	189.2				1,093.0	1,103.5
□□□社	109.7	51.4	136.6	78.2	73.5	121.4	65.5	199.3	165.7				1,001.4	901.2
◇◇◇社	128.8	107.0	121.0	91.4	122.7	88.4	128.4	108.9	120.8				1,017.4	498.1

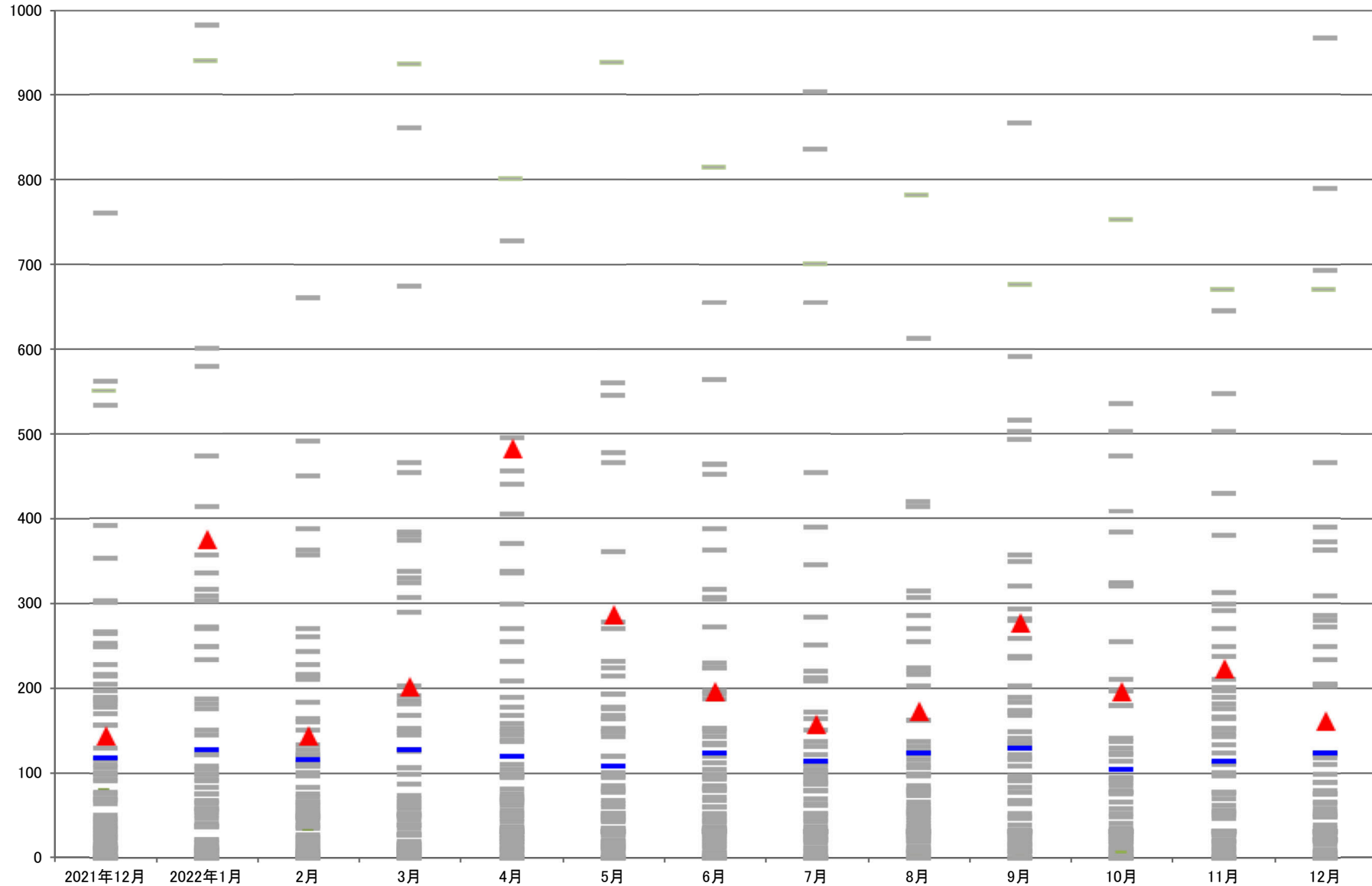
※広報効果測定値は、掲載記事の露出状況、論調、そして広告料金換算値を測定基準にしたもので、3つの測定値が同程度の割合で配分されるように広告料金換算値を100万円単位の指数にし、これに露出指数と論調指標を加えて算出する。



■主要企業約11社の月別広報効果測定値

▲は〇〇〇社の広報効果測定値 — は平均

※基準24媒体での調査。調査企業の業種は食料品、繊維製品、化学、医薬品、鉄鋼、金属製品、電気機器、輸送用機器、精密機器、その他製品、小売、証券・金融・保険、不動産、運輸、情報・通信ほか

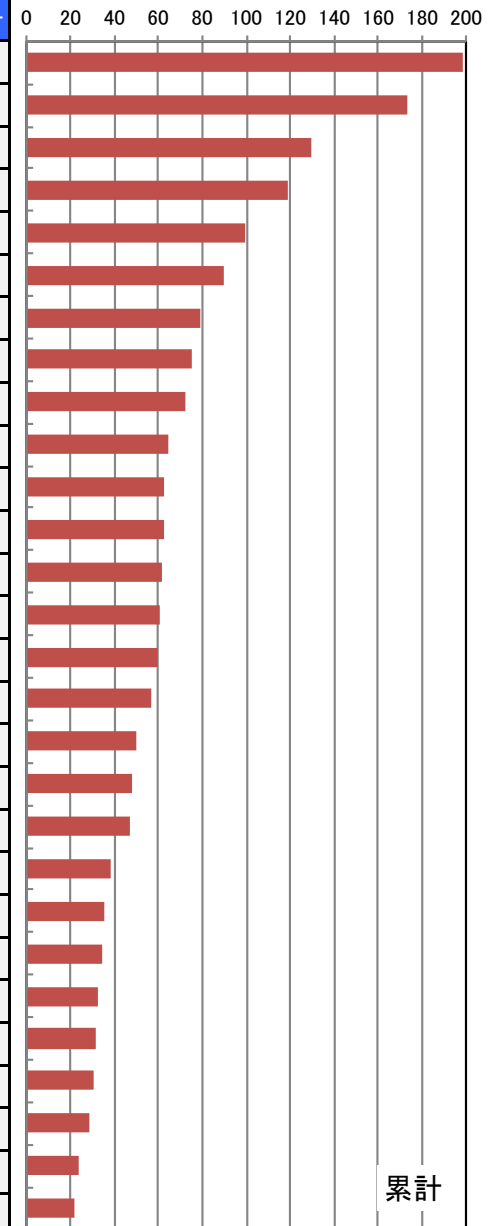


平均値  
118.0

◆主なトピックスの累計

※全クリッピング対象、1つの記事につき1件として計上(単位:件数)

アイテム内容	企業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
世界主要国の〇〇調査を公表	〇〇〇社	0	0	0	0	0	148	46	4	1				199
〇〇〇商事と資本・業務適して△△△事業に参入	△△△社	0	0	0	0	167	6	0	0	0				173
〇〇〇社が仏メーカーの△△△社に出資し子会社化	□□□社	0	0	0	0	91	27	5	2	5				130
〇〇〇社が国内初 □□□しかう100%の炭酸飲料を発売	◇◇◇社	0	0	0	0	0	92	4	17	6				119
〇〇シリーズをリニューアルした新製品「△△△△」を新発売	◇◇◇社	0	0	0	88	3	0	0	0	9				100
△△△社が上海市に〇〇〇事業の販売拠点を開設	◇◇◇社	0	0	0	0	0	0	0	0	90				90
△△△社が□□□業界最大手 米国〇〇〇社との資本業務提携を発表	◇◇◇社	0	0	0	0	0	0	0	0	79				79
〇〇製品が「環境大臣賞 最優秀賞」を受賞	〇〇〇社	0	0	0	75	0	0	0	0	0				75
〇〇〇社と□□□社が◇◇◇◇の共同利用で基本契約を締結	△△△社	0	0	43	16	7	3	3	0	0				72
〇〇〇社のロゴを△△△マークに一新	□□□社	0	0	0	0	60	2	0	0	3				65
〇〇製品のCM発表会を六本木ヒルズ10F「〇〇〇〇〇」ルームで開催	□□□社	0	0	0	1	56	5	0	1	0				63
新中期経営計画「〇〇〇〇プラン」を策定	〇〇〇社	0	61	2	0	0	0	0	0	0				63
〇〇シリーズに◇◇◇◇◇を追加	〇〇〇社	0	0	0	0	0	0	0	62	0				62
仏飲料会社「〇〇〇〇〇」と資本業務提携を発表	□□□社	0	0	0	0	0	0	0	6	55				61
〇〇〇社がスキャナー事業を手がける△△△の子会社を買収	〇〇〇社	0	0	0	0	0	0	0	0	60				60
〇〇〇社が米国に新会社「〇〇〇USA」を設立し医療事業を強化	〇〇〇社	0	0	0	0	0	0	0	0	57				57
〇〇〇社が企業のDXを支援するパッケージ製品が好調	□□□社	50	0	0	0	0	0	0	0	0				50
環境研修「グループ自然体験学習」(田植え体験)を実施	〇〇〇社	0	0	0	48	0	0	0	0	0				48
〇〇〇社が半導体製造装置の生産能力強化のため栃木に新工場を建設	〇〇〇社	0	0	0	0	42	5	0	0	0				47
〇〇〇社が△△△製品の販売を終了し◇◇◇◇に一本化すると発表	◇◇◇社	0	0	0	0	0	5	0	0	33				38
〇〇〇社が△△△と業務提携し新ブランド版「□□□□□」投入	〇〇〇社	0	10	0	0	11	5	0	9	0				35
〇〇〇社が軽量・広視野角の新HMD製品を発売	△△△社	0	5	20	2	2	5	0	0	0				34
〇〇〇社が音と光で空間を演出するアルミスピーカー発売	◇◇◇社	0	0	33	0	0	0	0	0	0				33
〇〇〇社が故・◇◇◇◇前社長のお別れの会を開催	□□□社	0	9	0	0	0	5	0	18	0				32
〇〇〇社が洗剤など一部商品の価格を値上げ	◇◇◇社	0	18	0	0	10	3	0	0	0				31
〇〇〇社が20年ぶりにペアで1万円引き上げ	〇〇〇社	0	0	12	0	0	5	0	12	0				29
〇〇〇社が半導体の後工程向け露光装置を発売	◇◇◇社	15	4	3	2	0	0	0	0	0				24
〇〇〇業界の各企業が地政学リスクや為替動向をふまえ工場を国内回帰	△△△社	0	0	5	0	12	5	0	0	0				22



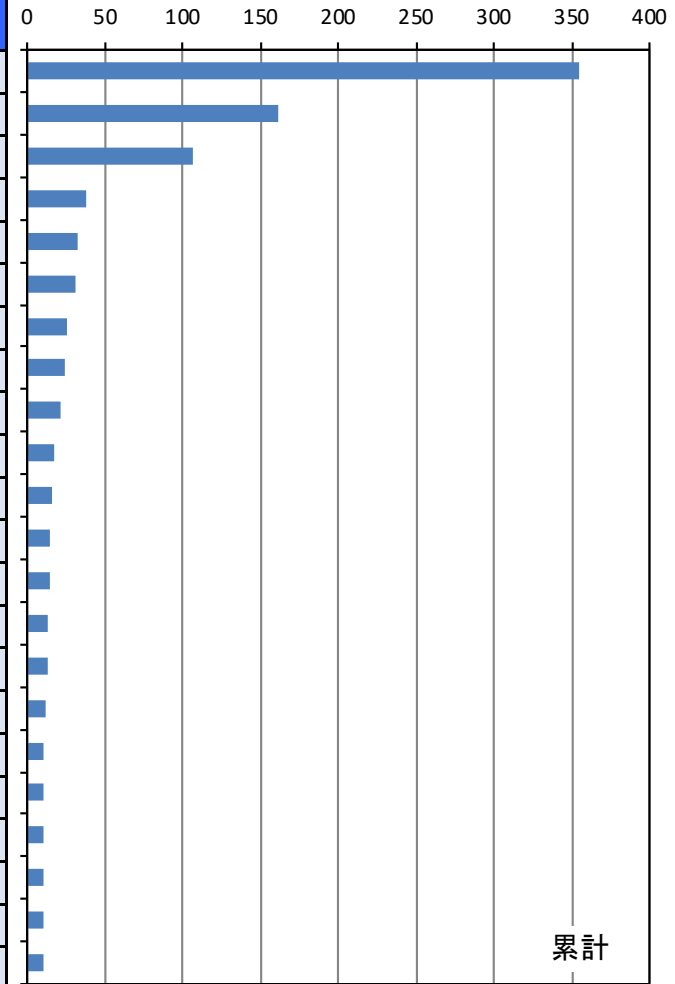
累計

## IV. アイテム抽出 ② 人名

### ◆人名の露出状況

※全クリッピング対象、敬称略、肩書きは原則として記事掲載時、1つの記事につき1件として計上(単位:件数)

人名	企業／肩書	累計	会見発表	インタビュー	コメント	人物動向	人名のみ	写真掲載	当月
田中由彦	〇〇〇社 会長	355	15	3	85	245	7	82	212
北岡哲三	△△△社 社長兼CEO	161	4	1	39	99	18	18	61
緒方定吉	□□□社 専務執行役員	106	0	0	0	106	0	19	35
斉藤邦彦	◇◇◇社 最先端技術研究所 所長	38	0	0	0	38	0	2	1
加藤隆一	〇〇〇社 フェロー 経済社会研究所所長	33	0	0	4	29	0	1	29
高橋順子	△△△社 社外取締役	31	0	0	31	0	0	0	0
久保達彦	◇◇◇社 常務執行役員ヘルスケア事業本部長	26	7	0	15	4	0	16	0
安井毅裕	□□□社 社長	24	0	1	16	7	0	4	2
鈴木彰	◇◇◇社 前社長	22	0	0	0	22	0	22	0
薬師弘幸	◇◇◇社 執行役員 管理本部長	17	0	0	17	0	0	1	0
嶋脇雄一	〇〇〇社 創業者	16	0	0	15	1	0	0	7
北野尚	◇◇◇USA 社長	15	0	0	0	15	0	15	0
江口雅之	□□□マーケティング 社長	15	0	0	8	6	1	3	3
山田順一	◇◇◇社 執行役員商品企画部長	13	0	0	8	5	0	7	4
山中宏幸	〇〇〇ジャパン 社長	13	0	0	0	13	0	2	9
京野宏美	◇◇◇社 □□□ビジネスユニット プレジデント	12	0	0	4	8	0	1	5
富山隆志	□□□社 執行役員兼CFO	11	0	0	0	11	0	11	0
友成晋也	◇◇◇社 取締役上席執行役員	11	0	0	5	6	0	5	0
原田徹也	□□□ソリューションズ 社長	11	0	0	11	0	0	0	11
北澤豪	◇◇◇社 取締役専務執行役	11	0	0	0	11	0	8	1
松山優子	〇〇〇社 執行役員人事本部長	11	0	0	2	9	0	2	3
新川美佐	◇◇◇社 CSR推進部長	10	0	1	9	0	0	0	8
倉科和子	□□□社 サステナビリティ推進室長	9	0	0	4	5	0	4	0
宍戸健	〇〇〇社 マイクロデバイス事業部長	9	0	0	5	4	0	1	0
辻田研介	□□□社 専務執行役員	9	0	0	3	6	0	6	0
阿部翔太	△△△社 IJS開発戦略部長	9	0	0	0	9	0	5	1
井本佐智子	□□□社 取締役開発本部長	9	0	0	7	2	0	2	5

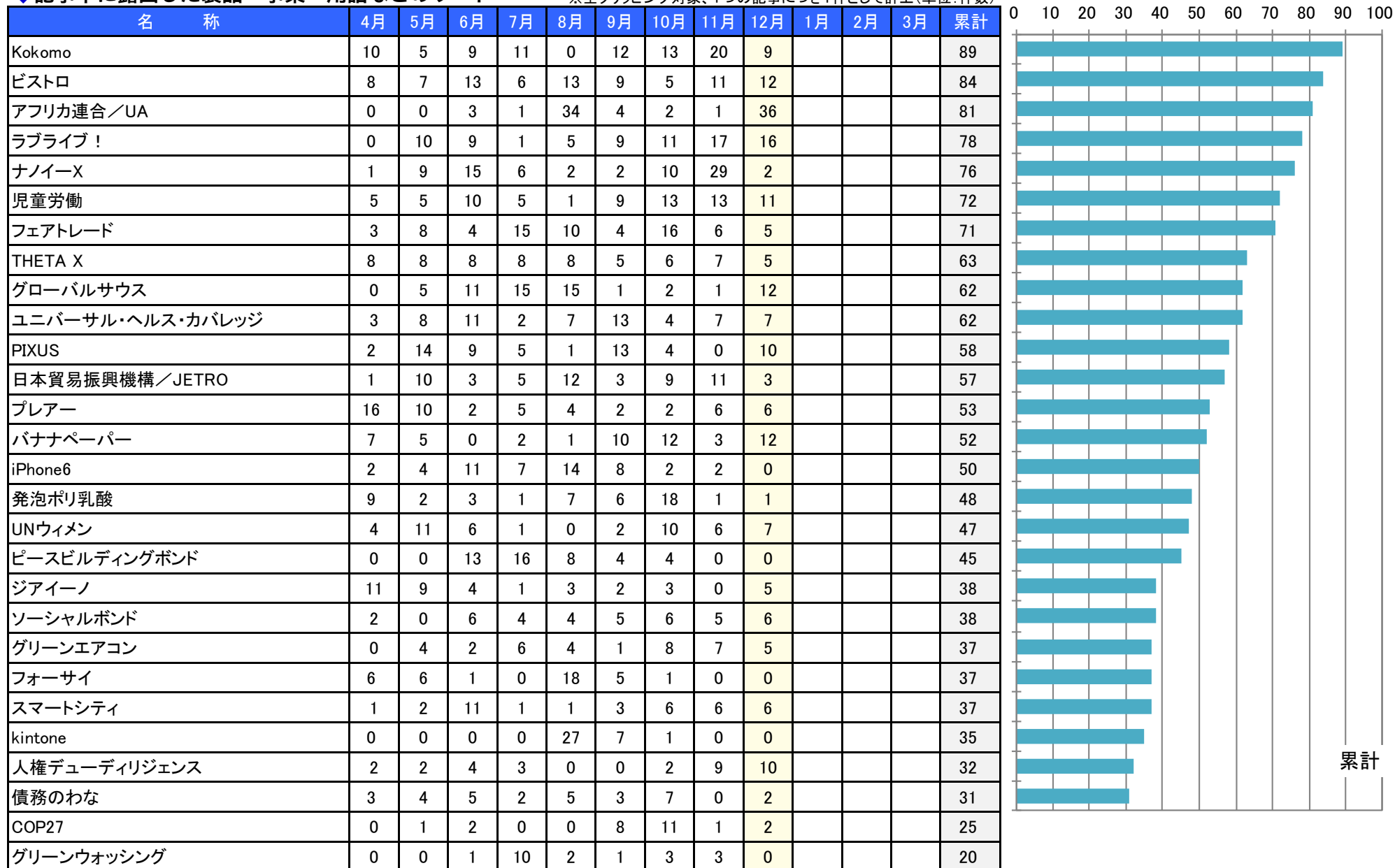


※「会見発表」は記者会見などでの露出、「インタビュー」はQ&A形式の記事、「コメント」は記事中にその人物の見解や見通し、寄稿などが掲載されている場合、「人物動向」はその人物に焦点を当てた紹介記事や動向、「人名のみ」はアンケート調査などで人名だけが掲載されている場合

## Ⅳ. アイテム抽出 ③ ワード

### ◆記事中に露出した製品・事業・用語などのワード

※全クリッピング対象、1つの記事につき1件として計上(単位:件数)



累計

## Ⅳ. アイテム抽出 ④ 署名執筆者

P-23

### ◆関連記事を執筆した記者の事例

○はプラス記事、Nは一般記事、×はマイナス記事

記者	媒体	日付	掲載記事の見出し(記事の内容)	論調
高橋俊一	産経新聞	12/4	雨が多いタイ 日本流の貯留槽が救う 秩父ケミカル、プラ製ブロックで簡易に	N
時田有美子	河北新報	12/4	マダガスカルで功労賞 福井出身、協力隊岩堀さん 柔道の普及、指導に尽力	N
小国綾子	毎日新聞	12/6	特集ワイド あした元気になあれ ザンジバルの球児、沖縄へ	N
稲富政俊	新潟日報	12/7	「平和継承する心を」 浦添・国際シンポ 受賞団体が活動報告	N
阿久沢悦子	朝日新聞	12/8	レゲエのリズムで盆踊り ジャマイカ独立60周年祝いJICA職員ら創作	N
大石格	日本経済新聞	12/9	追想録 斉藤邦彦さん(元駐米大使) 幅広い教養、不偏の世界観	N
武田寛史	中日新聞	12/10	冷蔵庫のない地域 農家自立支えたい JICA協力隊 ルワンダ派遣	N
人見彩織	東京新聞	12/10	留学生母国の文化紹介 高知市で音楽や料理披露	N
田中まみ	京都新聞	12/12	茅野市出身の下鳥さんら入所 海外協力隊訓練所	N
古森義久	産経新聞	12/13	日中国交正常化50年 最大級の失敗 日本のODAが育てた「怪物」	×
尾崎達也	日経産業	12/14	気候変動適応の熱帯樹木を開発 国際農研や住友林業、AI活用	N
今村建二	東洋経済	12/15	水俣病と日越大学が連携協定 公害の歴史踏まえた人材育成を	N
遠藤雄司	朝日新聞	12/16	感染症と闘う NOGUCHI いまも ガーナで 黄熱病調査に渡った地 その名を冠した研究所	○
比嘉璃子	神戸新聞	12/17	世界の親戚、見つけた！ 沖縄県系移民データ、3ヶ月で8000人利用 県立図書館が公開	N
赤嶺玲子	信濃毎日新聞	12/17	第7回世界若者ウチナーンチュ大会 祖父母の移民史 語り合う	N
上妻大晃	山陽新聞	12/19	野球で交流 長井、タンザニアチーム初来日 ザンジバル	N
里見稔	朝日新聞	12/20	いちからわかる！ 政府が見直す「開発協力大綱」って？	N
北川舞	日経産業	12/21	高専に任せろ！ 2022 JICAも頼る技術 上 ケニアで「アブ」効率回収 長岡高専、手作業より10倍速く ドラム回転させ ごみと分別	N
松浦稜	日経産業	12/22	高専に任せろ！ 2022 JICAも頼る技術 下 アフリカでインフラ構築 北九州高専、廃プラ活用に挑む	N
松尾哲司	日経電子版	12/22	太陽光+EVの「姫島モデル」、パラオ輸出へ 大分の新興	N
安里茉冬	日経ビジネス	12/22	民族衣装、伝統ダンス披露 あす、大分市で国際交流イベント	N
板鼻幸雄	ダイヤモンド	12/25	タンザニアの陸上選手に中学生が靴贈る 裸足で練習する姿知り	N
茂野新太	日経産業	12/26	旬材逸材 苦境超えバンガラに病院 シップヘルスケアHD 小林宏行専務	N
西崎啓太郎	朝日新聞	12/27	「タリバンが来てる」恐怖の避難 電話の男「見つけたら殺すぞ」アフガンでJICA勤務、苦難の末に日本へ	○
中村俊介	北海道新聞	12/28	海外協力隊 魅力知って 福井 経験者やりがい語る	N
平野光芳	毎日新聞	12/29	アフリカ 顧みられぬ熱帯病 上 「極貧」スナノミ症防げず	N
梅田正覚	東京新聞	12/30	「世界に開かれた共生の島」目指して 新たにSDGs推進協力や多文化共生の促進を盛り込み 沖縄県とJICAが連携協定を改定	N
中川真之介	読売新聞	12/31	メタン削減 福岡のたまもの アフリカのごみ問題にー役 COP27	N

### ◆署名執筆した記者の抽出と論調

※累計は今年度

記者	媒体	累計	○	N	×
水村希英	毎日新聞	10	0	10	0
多田晃子	河北新報	9	0	9	0
遠藤雄司	朝日新聞	9	2	5	2
成田真美	中日新聞	8	0	8	0
日下部元美	毎日新聞 政治部	7	0	7	0
岡田美月	産経新聞	6	0	6	0
前口憲幸	京都新聞	6	0	6	0
桑村朋	産経新聞	6	0	6	0
二村伸	NHK解説員	5	0	5	0
菅沼舞	毎日新聞	5	0	5	0
神谷円香	東京新聞	5	0	5	0
西岡茉愉	神戸新聞	5	0	5	0
吉岡桂子	朝日新聞	5	0	5	0
高橋俊一	産経新聞	5	0	5	0
菊地青葉	西日本新聞	5	0	5	0
菊池陽南子	毎日新聞	4	0	4	0
清水涼平	日本経済新聞	4	0	4	0
松井崇	北海道新聞	4	0	4	0
福原英信	毎日新聞 山口版	4	0	4	0
北川成史	中日新聞	4	0	0	4
里見稔	新潟日報	4	0	4	0



# 記事リスト一覧 (見本)

区分	媒体	日付	見出し	夕刊	面積	1面	写真	T	企業	論調	要因	リソース	内容	記者	論調	人名	写真	ワード	トピックス話題	CSR/ブランド	Yahoo!配信	
1	日経MJ	12/1	〇〇社、宇宙から減災・防災 衛星構築へ衛星・センサー・AI開発 豪雨や火災、素早く検知		280				A				5					GOP27				
1	日本経済新聞	12/1	本戦20カ国・地域最多 初出場活躍 「侍」が一般 世界の野球 世界で		380	1			C				12									
1	毎日新聞	12/2	ワールドスポーツの扉 バラ差道 インド躍進 日本人コーチが基礎から指導		425	1			D				1					人権デューデリジェンス				
1	エコノミスト	12/3	WORLD WATCH インド 沈みゆくヒンズー教の聖地		230	1			C				2									
1	京都新聞	12/3	マレーシアに 京都式環境学習拠点 京都市の健全活動推進協力が協力 展示やスタッフ育成支援		395	1			A				2					ピストロ				
1	神戸新聞	12/4	震災の教訓 留学生に セミナーに36カ国の71人 元副知事「市民への防災教育が重要」		384	1			D				3									
1	河北新報	12/5	世銀職員・諏訪さん、外科医・米田さん JAXA宇宙飛行士 合格			1			A				8					宇宙航空研究	諏訪さんと米田さんがJAXA宇宙飛行士試験に合格			
1	日本経済新聞	12/5	グローバルウォッチ 脱ブラで「ウミガメ救え」 タイ	夕	539	1			C				4									
1	信濃毎日新聞	12/6	再エネ新会社、25年度に事業化 VPPや需要予測		98				B				9					NR-Power Lab				
1	河北新報	12/6	災害リスク削減策 探る 仙台で世界防災フォーラム開幕		200				D				5									
1	神戸新聞	12/7	三田とバラオ つながり紹介 17日にセミナー		87				A				3	土井秀人	N			草の根技術協力事業				
1	エコノミスト	12/7	Book Review 「神経症的な美しき アウトサイダーがみた日本」		396				D				6			田中明彦	4					
1	河北新報	12/8	写真で記憶鮮明に セケ浜町職員ら撮影 パネル展		294	1			B				4					国際緊急援助	〇〇社がトルコ・シリア地震の被災者支援を目的に2000万円を寄付			
1	産経新聞	12/8	「世界を動かした素敵な女性トップリーダー23人」		86	1			D				7			緒方貞子	4					
1	東京新聞	12/9	母子に与えた影響深刻 松戸市立総合医療センター医師2人 活動報告 竹田津さん		514	1			C				7	林容史	N			国際緊急援助隊				
1	プレジデント	12/9	三浦瑠麗の「私たちの民主主義」						A				8									
1	産経新聞	12/10	宮家邦彦のWorld Watch 海外講演 7つのノウハウ						A				12					自由で開かれたインド太平洋				
1	毎日新聞	12/10	声をつないでインタビュー 防災・災害に女性の力を 池田恵子さん						B				9									
1	産経新聞	12/11	日本の自動車整備技術 ベトナム学生に 就職サイトが現地大と契約 両国の不足補う						C			X113	10									
1	朝日新聞	12/12	アフリカ・ビジネスNEXT 未来市場のサイバール 再エネ発電9割 沸くケニア		499				B				2					日本貿易振興機構				
1	産経新聞	12/12	△△△社(会社人事)						B			X117	2					△△△社の池田勇作社長が会長に嶋山三郎取締役が社長に就任				
1	京都新聞	12/13	アジア A Style 日本の協力で認知症カフェ	夕	318	1			C				3					認知症カフェ				
1	信濃毎日新聞	12/13	外国ルーツの子 学ぶ場を 長野の産婦人科 来航学問向け日本語教室 就学後へ土台づくり						A				12									
1	信濃毎日新聞	12/14	ネパールへの母子手帳普及、紹介 駒ヶ根フォーラムで市民団体		181	1			D				4					母子手帳、ネパール交流市民の会				
1	信濃毎日新聞	12/14	世界の国からいただきます！ 食べ物を通じて学べる多様性						B				1									
1	西日本新聞	12/15	ガイアの夜明け 災害派遣の医療チームに密着	夕	118	1			A				9					国際緊急援助	〇〇社がトルコ・シリア地震の被災者支援を目的に2000万円を寄付			
1	信濃毎日新聞	12/15	くつろぎパーク 野口健さん 富士山清掃「環境保全へ協力のわ」	夕					C				2									
1	朝日新聞	12/16	360度自在なカメラワークのリプレイが可能	夕	182				B				6					ポリメトリックビデオシステム				
1	日経産業	12/17	〇〇〇社、インドで鉄道信号システム受注		120	1			B				7					日本が陸上自衛隊製作所がインドで鉄道のデジタル信号システムを約260億				
1	読売新聞	12/17	ワールド・ビュー 高専が導く日タイ関係						A				4									
1	毎日新聞	12/18	フィールドの向こうに「野球の国」の人だから 田原和宏	夕	300				A			X111	10	山田太郎	N			巨人がブルキナファソの子供や同国の代表選手たちにオンライン野球教室				
1	読売新聞	12/18	社説 ピラミッド調査 先端技術で探る古代のロマン						B				5									
1	新潟日報	12/19	グローバルにいがた 世界の街から fromマダガスカル 知見生かし制作支援		394	1			B				11									
1	日刊工業	12/19	準大手・中堅ゼネコン トップに聞く 〇〇〇社長 DXシステム提案拡大						C				6									
1	毎日新聞	12/20	アフターコロナの留学 尾崎由博著		49	1			C				12									
1	日刊工業	12/20	〇〇〇工業 太陽光×ディーゼル自家発電 ハイブリッド型提案						D				7									
1	毎日新聞	12/21	〇〇〇社(会社人事)		20				A			X117	2					△△△社の池田勇作社長が会長に嶋山三郎取締役が社長に就任				
1	日経MJ	12/21	インドに売り込め日本キャラバンナム、催事でカプセル玩具						B				8									
1	中日新聞	12/22	SDGs最前線 着なくなった服を回収 雑民に届ける 鯖江市の東陽中						A				8									
1	山陽新聞	12/22	〇〇〇社 運搬作業用モレール ネパールで販売計画		248	1			A				2									
1	毎日新聞	12/22	東京ドームに〇〇〇の「ポリメトリックビデオシステム」が導入		144				B				6					ポリメトリックビデオシステム				
1	京都新聞	12/23	お茶の里 和東の魅力発進 あす「まつり」3年ぶり現地開催		207				B			X112	3	鷹塚朱里	N							
1	中日新聞	12/23	鉛筆で子どもに笑顔を 生徒会提供呼びかけ 竜王中から1470本 エアリアルへ						A				11									
1	山陽新聞	12/24	ハビネタ！「ミャンマー」の魅力伝えたい		98	1			C				4					ソーシャルポンド				
1	中日新聞	12/24	創業家経営「地元へ貢献」タイの経営者候補、春華堂に学ぶ						C				12									
1	中日新聞	12/25	消防士、協力隊で比べ 夫山の川村さん 6月から防災関連業務		184	1			D				5									
1	朝日新聞	12/25	里山を育む 自伐型林業みなみ 関係者共すくすく(後) 森林塾・アロマ 移住者も続々						D				1					ピストロ				
1	中国新聞	12/26	ベトナムに派遣「医療より良く」協力隊員 岩国の永田さん		108	1			A				6									
1	中日新聞	12/26	ドラゴンボール 人気です 郡上・相生小と南アの児童 交流		204	1			A				10									
1	北海道新聞	12/27	中米で環境教育「経験生かす」 市内の元道職員北藤さん コスタリカへ		307	1			B				7	後藤耕作	N			人権デューデリジェンス				
1	信濃毎日新聞	12/28	下諏訪の1級建築士・加藤洋子さん エルサレムで「減災」伝える		251	1			C				8									
1	新潟日報	12/29	△△△社、コンパウトで窓口業務などに好適なドキュメントスキャナ		167	1			D				5									
1	静岡新聞	12/30	海の向こうから ベルギーの図書館で活動 二つの文化とけい合力		523	1			A				10									
1	東京新聞	12/31	〇〇〇社がカ覚センサー開発 業界初、エンコーダー搭載		179	1			B		○ 3	B	11	鈴木一郎	○							
3	スポーツニッポン	12/4	ウイグル人監視カメラに「日本企業の部品」の衝撃		102				C		×	11	10	青田晃一	B							
3	デイリースポーツ	12/5	日経平均は12円高、積極的な買いは見送りムード						D				*									
5	日本テレビ	12/1	スッキリ宇宙飛行士候補・最年長46歳・銀行職員の挑戦						B				11					宇宙航空研究	諏訪さんと米田さんがJAXA宇宙飛行士試験に合格			
5	NHK	12/2	360度カメラを活用 効率化で働き方改革にも寄与	N	25				B	A		X114	5					THETA X				
5	テレビ朝日	12/3	報道ステーション/医療テントに1日100人・トルコ・シリア大地震1か月	N	76				A	D			8					国際緊急援助	〇〇〇社がトルコ・シリア地震の被災者支援を目的に2000万円を寄付			
5	NHK	12/5	日経平均は小反発、インフレ懸念後退で買い先行もイベント控え失速	N	107				特B	C			3									
5	テレビ東京	12/6	ガイアの夜明け/トルコ大地震とニッポンの貢献、被災地がつながる「深い絆」	他	145				A	D			12					ソーシャルポンド				
5	フジテレビ	12/7	イット！/魅力・誰でも使える激安の公共施設・珍しい世界の料理が味わえる	W	244				特B	A			2									
5	フジテレビ	12/8	ニッポン全国！あなただけの知らない勢力/どっち派？きのこの山/たけのこの里	他	18				特B	A			3									
5	NHK	12/30	NHKニュース/イラク戦争20年・残る根拠・日本が支援・南部サマワはいま	N	125				A	B			1			米田元	3	1	日本が陸上自衛隊を派遣して復興支援を行ったイラク戦争の			
5	TBS	12/31	JEITA、パーソナルコンピュータ国内出荷実績を発表						B		C	○ 2	7									
7	Yahoo!	12/1	東証後場寄り 2万7300円台後半で小動き 新規材料欠く							B			*								リセマム	
7	Yahoo!	12/1	6Gスマホ対応「世界最高出力小型テラヘルツデバイスの全容		○				C				5					△△△社が世界最高出力の小型テラヘルツデバイスを開発			ハンギョレ新聞	
7	Yahoo!	12/2	トルコ・シリア大地震への支援を考える DRA緊急会議/兵庫県		○				B				6					国際緊急援助隊、CODE海外災害援助市民センター			サンテレビ	
7	Yahoo!	12/2	実は「野球の国」だった中米ニカラガ WBC初出場、元甲子園球児が見た小国の野球熱		○				D				9								THE ANSWER	
7	Yahoo!	12/2	〇〇〇社 サステナビリティ経営に本腰 50年に「カーボンゼロ」目指す		○				C				1									ブラジル日報
7	Yahoo!	12/3	DESは「サステナブル」前面に 世界的トレンド、運営自体もグリーンに		○				C				8					CES				CBCテレビ
7	Yahoo!	12/4	被災地トルコに患者に寄り添い 京都医科大学の63歳職員、野宮病院で診療サポート		○				D				11					国際緊急援助	〇〇〇社がトルコ・シリア地震の被災者支援を目的に2000万円		京都新聞	
7	Yahoo!	12/5	小型化、世界最高出力、高指向性を両立したテラヘルツデバイス		○				C			X115	5									上毛新聞
7	Yahoo!	12/6	リアルな3Dでの対話や「取り残されない」オンライン会議、〇〇〇USAが開発		○				A				6					メタバース				
7	Yahoo!	12/6	博物館ネットワークは国際競争を抑制する 民博の名譽教授が語る日本の役割		○</																	